NUTRiViDA
15 Años

de la **Nutrición** al **Fortalecimiento** de la **Seguridad Alimentaria**

PHILIP MORRIS MÉXICO
PRODUCTOS Y SERVICIOS, S. DE R.L. DE C.V.

FUNDACIÓN MERCED

Contenido

Presentación Fundación Merced..... 5

1. Nutrivida: Programa de Nutrición que evolucionó hacia la Seguridad Alimentaria..... 7

1.1. Origen, objetivo y evolución del Programa Nutrivida..... 7

1.2. Metodología de Fundación Merced para operar el Programa Nutrivida..... 9

2. Programa de inversión social: procedimiento para la asignación de recursos..... 11

2.1. Emisión de la Convocatoria..... 11

2.2. Conformación del Comité de Selección..... 13

2.3. Capacitación y seguimiento..... 13

3. Organizaciones apoyadas en los 15 años..... 16

3.1. Cifras y datos generales..... 16

3.2. Experiencias de las OSC beneficiadas por Nutrivida..... 18

3.2.1. El Hombre sobre la Tierra..... 19

3.2.2. Red para el Desarrollo Sustentable A. C. (REDDES)..... 25

3.2.3. Organismo de Nutrición Infantil (ONI)..... 26

3.2.4. Central de Servicios para el Desarrollo de Tehuacán (CEDETAC)..... 29

3.2.5. Unión de Esfuerzos para el Campo (UDEC)..... 33

3.2.6. Conecta Tierra A. C..... 35

4. Logros alcanzados y temas pendientes..... 37

Fuentes de consulta..... 39

Programa

NUTRiViDA

15 Años

Una alianza de...

FUNDACIÓN MERCED

PHILIP MORRIS MÉXICO
PRODUCTOS Y SERVICIOS, S. DE R.L. DE C.V.

Presentación Fundación Merced

Hoy en día, México se encuentra en una situación de vulnerabilidad, el hambre y la pobreza aún son situaciones que lastiman nuestra sociedad.

Ante esta realidad, cobra mayor importancia la participación de las empresas, del gobierno y de la sociedad civil organizada en la implementación de acciones que permitan hacer un frente común para superar tanto las causas y consecuencias de la pobreza en nuestro país, para generar condiciones económicas y sociales que les permita a millones de ciudadanos en pobreza y en pobreza extrema, alcanzar mejores niveles de bienestar.

Es por ello que, la estrategia de intervención de Fundación Merced se centra en establecer alianzas con empresas, instituciones y organismos nacionales e internacionales para Invertir, Fortalecer y Reconocer la acción social de la Organizaciones Sociales.

Con los programas de Inversión Social, operamos iniciativas innovadoras bajo el uso responsable, proactivo y estratégico de recursos privados, cuyo retorno es la generación de capacidades comunitarias que detonan el desarrollo social y local.

Para Fundación Merced es un placer y un orgullo presentar la experiencia de una gran alianza en inversión social con Philip Morris México, con el programa Nutrivida, que a lo largo de 15 años ininterrumpidos ha impactado en las condiciones de la nutrición y la seguridad alimentaria de miles defamilias en diferentes Estados de la República.

Este gran logro, es producto de un esfuerzo colectivo que unió las voluntades de nuestras dos instituciones, pero también el trabajo incansable de cada una de las organizaciones que participaron en el programa durante todo este tiempo; por lo tanto esta experiencia hoy reflejada y documentada en estas líneas, es también un reconocimiento, en primer lugar a nuestro socio y aliado Philip Morris México por confiar en nosotros, por escucharnos, por abrir sus puertas a nuestras ideas y experiencia, por compartir horizontes; y en segundo lugar, a las organizaciones que presentaron sus propuestas, las desarrollaron e impactaron en miles de personas, niños y niñas, hombres y mujeres, jóvenes y adultos, que se vieron beneficiados con sus acciones y actividades; reconocemos también que año con año buscaron con ahínco ser partícipes de esta iniciativa que, su gran éxito y posicionamiento, se debió a toda esta sinergia.

Así como Nutrivida ha evolucionado como programa a los largo de estos 15 años, nuestra alianza con Philip Morris también lo ha hecho y si bien no nos desprendemos de los aprendizajes y experiencia de todos estos años, si hemos comenzado una nueva etapa en nuestro camino, pero sin separarnos de esta realidad que nos apela y compromete para seguir trabajando con profesionalismo y compromiso por las comunidades y familias en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

Abriendo brecha, sembrando alimento y esperanza

El Programa Nutrivida de Fundación Merced

Fundación Merced, A. C., es una asociación civil sin fines de lucro que tiene como misión, "La generación de capital social con valores éticos, promoviendo el fortalecimiento e impacto de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y el desarrollo integral de personas y de comunidades para atacar causas estructurales de la pobreza en México, en busca de una mayor equidad". Para cumplir esta importante misión lleva a cabo principalmente tres acciones: la formación, el fortalecimiento y la inversión en OSC.

La metodología de inversión social de Fundación Merced permite movilizar recursos de empresas, organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, con transparencia, efectividad y equidad, hacia Organizaciones de la Sociedad Civil en México, mediante la creación y operación de programas que tengan como objetivo lograr la transformación social; es decir, se busca generar cambios en las organizaciones y en las personas, y poner a su disposición herramientas con las que puedan superar las causas que impiden o limitan su desarrollo.

La visión actual se comenzó a construir a principios de este milenio, cuando se generó la alianza entre Fundación Merced y Philip Morris México, para dar a conocer el Programa que tendría por nombre Nutrivida, que inicia en el año 2000 y tiene el espíritu de apoyar a las OSC cuyo objeto social incluya el desarrollo de acciones que favorezcan a poblaciones de escasos recursos en diferentes regiones del país, para que aprendan a generar un sistema productivo que contribuya al mejoramiento de la alimentación de las familias y en la realización de actividades que aporten a la construcción de la sustentabilidad.

Es por ello que la elaboración del presente informe tiene la finalidad de documentar y compartir las diferentes acciones que Fundación Merced, junto con Philip Morris México, han llevado a cabo durante 15 años, para convocar, seleccionar y capacitar a 33 Organizaciones de la Sociedad Civil, de 15 estados de la República, para el desarrollo de 91 Proyectos productivos orientados a la Nutrición, a la Alimentación y a la Seguridad Alimentaria.

Para dar cuenta de estos logros, se realizó un trabajo de investigación documental y de campo, lo que llevó a la consulta de archivos históricos del Programa, que incluyó la revisión de las convocatorias, los informes y los datos estadísticos que se han hecho en la Fundación, para la elaboración de los reportes y la rendición de cuentas; asimismo, se acudió a las instalaciones de seis OSC que han sido apoyadas en diferentes periodos durante estos 15 años, para entrevistar a sus directores generales y algunos colaboradores, así como para visitar comunidades beneficiadas y conocer de viva voz los valiosos testimonios de algunas de las mujeres y de los hombres que han participado en este interesante y provechoso proyecto, además de observar diversos espacios en los que se han concretado los proyectos apoyados por Nutrivida.

Nutrivida 15 años, pasos de la nutrición a la Seguridad Alimentaria en México, está conformado por cuatro apartados. En el primero se hace una descripción del Programa Nutrivida y se muestran algunas cifras relacionadas con las OSC que han sido beneficiadas en este periodo; en el segundo, se presentan las características de los proyectos apoyados y de la población atendida; en el tercero, se incluyen testimonios obtenidos en las visitas de campo; y, en el cuarto, se describen los principales logros alcanzados y los temas pendientes.

1. Nutrivida: Programa de Nutrición que evolucionó hacia la Seguridad Alimentaria

1.1 Origen, objetivo y evolución del Programa Nutrivida

En el año 2000 nace el Programa Nutrivida que desarrolla Fundación Merced en alianza estratégica con Philip Morris México, con el objetivo de apoyar a poblaciones marginadas del país por medio de la movilización de recursos para mejorar su situación en materia de alimentación. Este Programa se convirtió en un emblema para la Fundación, dado que marcó un hito en la forma en que se intervenía socialmente. La transición de un modelo de atención más enfocado al desarrollo fue obra del entonces presidente de Fundación Merced, Don Alberto Núñez Esteva, quien generó una propuesta que brindara a las organizaciones beneficiarias herramientas para el desarrollo de diversas habilidades y se les diera un acompañamiento puntual, además del donativo asignado para la operación de su Proyecto.

El Programa Nutrivida es uno de los primeros que comenzó a operar bajo este esquema en Fundación Merced, que se materializó gracias a la aportación económica que hace un socio, en este caso el valioso apoyo de de Philip Morris México, que destinó recursos para una causa social apremiante, con la finalidad de contribuir a la disminución de los problemas de nutrición en diferentes regiones del país.

Philip Morris México es una afiliada de Philip Morris International Inc., que en la actualidad tiene un equipo de alrededor de 1,800 personas con presencia en toda la República Mexicana. Es una empresa comprometida con lograr, de forma responsable, un crecimiento sostenible a largo plazo; por ello, es prioritario el apoyo que dan a programas de inversión social en distintas comunidades a nivel nacional.

Actualmente Philip Morris International tiene cuatro líneas estratégicas para establecer alianzas de largo plazo con organizaciones expertas y profesionales en su ramo, que les ayuden a implementar los Programas de manera eficaz y eficiente garantizando generar un impacto sustentable. Una de estas líneas es Oportunidades económicas, por medio de la cual ayudan a la estabilidad financiera de las comunidades apoyadas, a través de la generación de nuevos negocios, que es donde se enmarca el Programa Nutrivida.

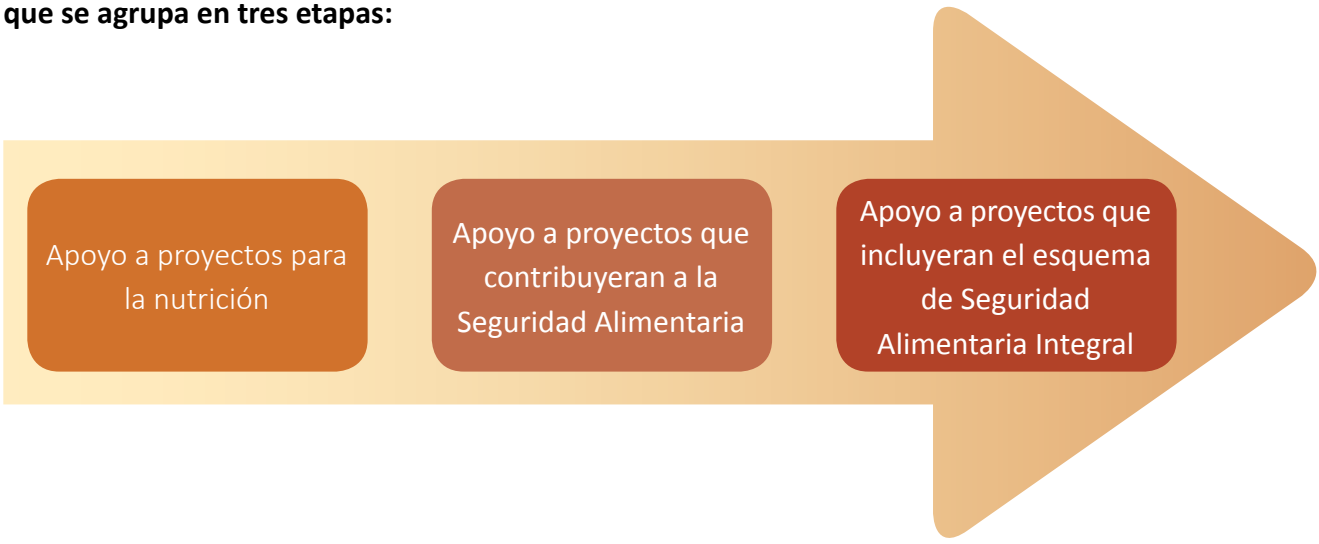
Desde la perspectiva de Philip Morris México, el Programa Nutrivida les ha permitido canalizar recursos de manera eficiente a diferentes regiones del país, lo que garantiza el fortalecimiento de capacidades y la generación de habilidades para facilitar un cambio social y un desarrollo sustentable, lo que constituye la razón principal por la que se consolidó esta alianza estratégica, fundada en una relación que se ha caracterizado por la confianza y la transparencia. Signo de lo anterior, se encuentra en el hecho de que Fundación Merced es la única organización "de segundo piso"[1] que recibe recursos de Philip Morris México, ya que sus contribuciones para el cumplimiento de otros objetivos, se otorgan directamente a organizaciones operativas en los estados que son prioritarios para la empresa.

La alianza que se ha establecido a lo largo de 15 años entre PMM y FM se ha dado gracias a una visión común y a valores compartidos como la confianza, el compromiso y la responsabilidad. Philip Morris México

Nutrivida es un Programa vivo que está en constante evolución debido, principalmente, a la participación activa de las organizaciones que han sido beneficiadas, y también a la apertura de Philip Morris México, que siempre ha mantenido una actitud abierta a las necesidades que se han presentado.

1 *Una organización de segundo piso es aquella que no opera directamente proyectos, sino que se erige como entidad puente entre las organizaciones y los donantes públicos o privados.*

En los 15 años de Nutrivida se puede observar una evolución que se agrupa en tres etapas:



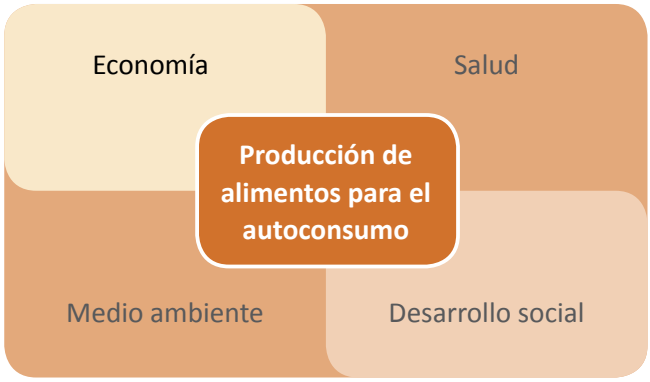
La primera etapa tuvo como objetivo el mejoramiento de la nutrición, principalmente de población infantil o en regiones de alta marginalidad; así, el Programa apoyaba aquellos proyectos de organizaciones de la sociedad civil que estuvieran encaminados a garantizar que las personas de las comunidades beneficiadas tuvieran una mejor y más completa alimentación. Es importante reconocer que durante esta primera etapa se apoyaron proyectos que realizaron acciones como otorgamiento de víveres a comunidades en pobreza y pobreza extrema, lo cual no era un generador de desarrollo en sí mismo, pero que significó mucho para que las organizaciones se posicionaran frente a las comunidades y poco a poco pudieran transitar a un esquema más amplio que creara el andamiaje para una segunda etapa.

La dinámica interactiva del Programa y el avance de algunas de las organizaciones, hizo que se transitara hacia una segunda etapa, marcada por la implementación de un esquema en el que ya no sólo la nutrición estaba presente, sino que incluía una propuesta para una alimentación más consciente, que comenzara a contribuir a la seguridad alimentaria,[2] lo que condujo hacia una mayor exigencia hacia las OSC que solicitaran el apoyo. En las convocatorias, se les requirió que incluyeran estrategias que pudieran brindarles alimento de forma constante y desarrollaran acciones para el autoconsumo. De esta manera, muchos de los proyectos fortalecían en las comunidades la capacidad para el cultivo de la tierra y la cría de animales de corral, de tal forma que la prioridad fuera garantizar alimentos suficientes, saludables y nutritivos durante un periodo amplio y de preferencia duradero.

Si bien el desarrollo de Nutrivida en los primeros años tuvo buenos resultados, la coordinación del Programa comenzó a plantear la idea de mejorar la propuesta, para introducir a los beneficiarios a nuevos temas que impactaran en los proyectos que ya estaban realizando; los dos temas principales eran la sustentabilidad y el fortalecimiento del desarrollo a través de la Seguridad Alimentaria. En consecuencia, se generó un nuevo esquema que se denominó.

Seguridad Alimentaria Integral, que incluía cuatro líneas de acción, mismas que debían ser consideradas por las OSC en los proyectos que presentaran para participar en el Programa.

2 *El Programa Nutrivida, basado en la definición de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), entendía la Seguridad Alimentaria como "el acceso material y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos para todos los individuos, de manera que puedan*



PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS PARA EL AUTOCONSUMO: Es el eje rector del Programa Nutrivida, el cual fomenta la producción de alimentos para el autoconsumo, siendo éste un componente fundamental de la Seguridad Alimentaria de las personas en situación de vulnerabilidad.

Líneas de acción:

- ECONOMÍA: Permite el desarrollo de las capacidades productivas de la comunidad, a través de la transformación y/o comercialización de los productos agrícolas, avícolas y pecuarios obtenidos. Se fomenta el uso racional de los recursos económicos mediante la transmisión de conocimientos de ahorro y de consumo.
- SALUD: Fomento del cuidado de la salud a través de acciones en materia de nutrición e higiene, que permitan mejorar la calidad de vida de la población beneficiada.
- MEDIO AMBIENTE: Uso racional y eficiente de los recursos naturales e implementación de técnicas de producción amigables con el medio ambiente.
- DESARROLLO SOCIAL: Fortalecimiento de capacidades de acción colectiva, la generación de capital social y participación democrática.[3]

En la historia de Nutrivida hubo dos periodos, 2012-2013 y 2013-2014, con una característica particular, que consistió en el otorgamiento de un apoyo adicional para las organizaciones que tuvieran menos experiencia en la operación de proyectos en materia de nutrición y seguridad alimentaria, de tal forma que pudieran asignar parte de sus recursos a un proceso de aprendizaje con otras OSC que tuvieran varios años en el Programa y que hubieran desarrollado estrategias eficaces que les pudieran compartir.

A la vertiente desarrollada en dichos años se le llamó Nutrivida-Germina y se llevó a cabo mediante un esquema de mentorazgo.

Para la puesta en marcha del mentorazgo, se solicitó a las OSC experimentadas en la materia, que tuvieran el papel de "guías" de otras organizaciones que se incorporaban por primera vez a este Programa. Los integrantes de la organización mentora, acompañaban a la OSC nueva en el desarrollo de sus actividades: les hacían visitas directamente en sus comunidades y las invitaban a que fueran a conocer el trabajo que ellos estaban realizando.

El mentorazgo fue una estrategia que generó Nutrivida para que las OSC con experiencia en materia de seguridad alimentaria, apoyaran a otras organizaciones que cumplieran con los requisitos y que quisieran realizar actividades que favorecieran este esquema en las comunidades en las que desarrollan sus proyectos.

A decir de algunos entrevistados, esta experiencia fue muy interesante y de mucho aprendizaje, como en el caso de Conecta Tierra A. C., de Coatepec, Veracruz, que estuvo acompañada por El Hombre sobre la Tierra A. C. de Mérida, Yucatán, la cual le mostró su forma de trabajo, y las técnicas que utilizaba en el cultivo y en el cuidado de los animales.

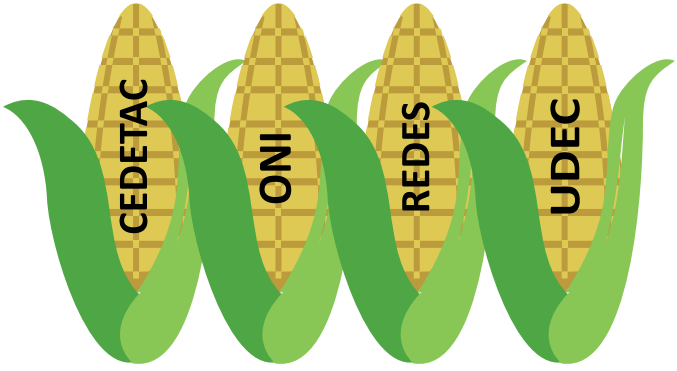
1.2 Metodología de Fundación Merced para operar el Programa Nutrivida

El papel de Fundación Merced durante todo este tiempo ha sido el de administrar los recursos otorgados por Philip Morris y garantizar que se asignen a organizaciones que los puedan recibir, manejar y poner a

3 *La capacidad de acción colectiva se entiende como la habilidad de autoconvocarse, definir colectivamente sus necesidades, e identificar, formular y ejecutar, alternativas de acción viables, así como evaluar logros y dificultades. Asimismo la generación de capital social se refiere a la creación de normas compartidas con esquemas de reciprocidad y confianza, y el establecimiento de alianzas con otros grupos u organizaciones formales del mismo tipo.*

disposición de personas y de familias en contextos de marginalidad, para que puedan mejorar sus condiciones de vida.

Para la asignación de recursos existe un adecuado procedimiento: se emite una convocatoria, se hace una selección de proyectos y se realiza un seguimiento operativo. Este último es, sin duda, el elemento característico del Programa Nutrivida, porque incluye un componente de capacitación y otro de evaluación de impacto de los proyectos, además del apoyo económico que se brinda a las organizaciones beneficiadas.



Estas acciones se insertan en este esquema de inversión social en el que Philip Morris México ha tenido un papel fundamental con la aportación de los recursos, y esta empresa líder puede ver los recursos que reciben las organizaciones que son beneficiarias del Programa, así como el provecho a las familias en las comunidades apoyadas, gracias a la transparencia con las que manejan dichos recursos y a los informes parciales y finales que las OSC reportan a Fundación Merced.

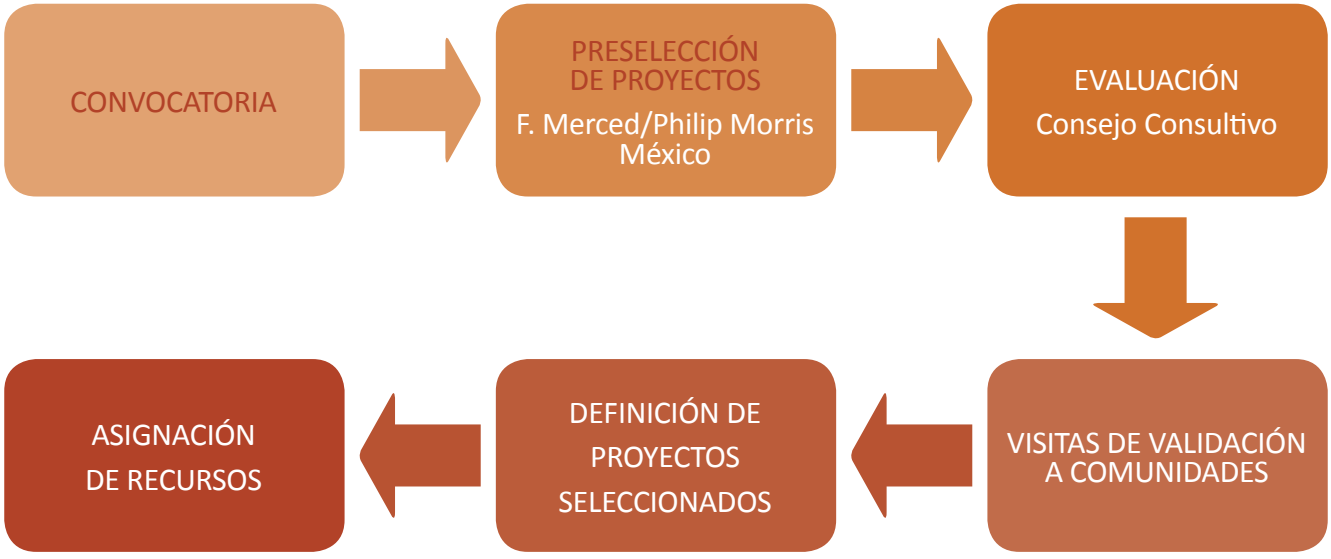
Para Philip Morris México, el Programa Nutrivida se ha mantenido a lo largo de 15 años porque ha demostrado contar con una metodología sólida en todo el proceso, desde la convocatoria y selección de las organizaciones, hasta el seguimiento y la evaluación de impacto. Esto ha permitido su evolución y mejora continua. Para ello, se ha contado con el acompañamiento y el respaldo de un equipo profesional, con experiencia en la gestión y en el desarrollo de programas sociales con una visión sustentable.

El Programa Nutrivida ha contribuido al crecimiento, a la capacitación y a la profesionalización de las Organizaciones de la Sociedad Civil de primer piso, pues se ha caracterizado por la flexibilidad que ha tenido a lo largo de su historia, y por la forma en la que se ha ajustado a las necesidades identificadas en cada etapa.

2. Programa de inversión social: procedimiento para la asignación de recursos

El Programa Nutrivida ha cuidado el procedimiento por el cual se otorgan los recursos a las Organizaciones de la Sociedad Civil que resultan beneficiadas. Para tal fin, realiza un proceso de selección que inicia con la emisión de una Convocatoria y concluye con la presentación de un reporte final de resultados.

Proceso de selección y apoyo a los proyectos



2.1.Emisión de la Convocatoria

La primera fase del Programa Nutrivida consiste en la emisión de la Convocatoria, en la cual se establecen los requisitos que deben cumplir las OSC que quieran participar; éstos son de dos tipos: los institucionales y los programáticos. El primero tiene que ver con la situación legal, fiscal y organizativa; y el segundo, con la pertinencia del proyecto que presentan y del impacto que tendrán las actividades que proponen realizar. Una vez que cumplen con los requisitos del primer tipo, las propuestas son revisadas y analizadas por un Comité de Selección.

En las convocatorias de diferentes periodos, se pueden observar algunos cambios, que aunque no son profundos, dan cuenta del enfoque y de los propósitos que se tienen, en especial con respecto a los criterios que deben atender los proyectos.

Tabla 1. Criterios que deben cumplir los Proyectos establecidos en algunas convocatorias.

Criterios que deben cumplir	2005	2007	2008	2010	2015
Estar orientados a mejorar la calidad de la nutrición de la población, a través de diversos procesos educativos y de desarrollo sustentable	■	■	■	■	■
Ser modelos replicables y tener un efecto multiplicador	■	■	■	■	■
Plantear metas cuantitativas y cualitativas del impacto que tendrá en las poblaciones beneficiadas	■	■	■	■	■
Contar con un diagnóstico actualizado del entorno y de la problemática que da origen al proyecto	■	■	■	■	■
Desarrollar tejido social de la comunidad, promoviendo sus habilidades organizativas, productivas y educativas	■	■	■	■	■
Desarrollar Procesos educativos para el consumo y conocimiento del valor nutrimental				■	
Promover la participación de personas y comunidades que generen cambios sostenibles		■	■	■	
Fomentar la producción y comercialización de excedentes de alimentos		■	■	■	
Impulsar acciones de aprovechamiento y captación de agua		■	■	■	
Estar planteados como proyectos de Co-inversión social	■	■	■	■	■
Impulsar cambios en la economía cotidiana de las comunidades a través de actividades sustentables ligadas al combate del hambre					■
Fortalecer la economía e integración comunitaria a través de procesos de mayor escala y organización					■
Generar y promover iniciativas en las comunidades pobres y marginadas que mejoren su estabilidad financiera y /o económicas					■
Aumentar el acceso a programas de capacitación, recursos y servicios para fomentar modelos de crecimiento económico sostenible					■

Fuente: Archivos Fundación Merced.

2.2 Conformación del Comité de Selección

Un aspecto que se cuida de manera particular en Fundación Merced, es la conformación del Comité de Selección de los proyectos a los que se otorgará financiamiento; cada año se invita tanto a integrantes de las OSC y de instituciones de gobierno como INDESOL y SEDESOL, como a profesionistas reconocidos que tengan experiencia en los temas relacionados con el Programa y en la elaboración de proyectos. En los primeros años, participaron principalmente médicos y nutriólogos; posteriormente, se fue incorporando a otros integrantes relacionados con diferentes áreas: nutrición, economía de la salud, medio ambiente y desarrollo social.

2.3. Capacitación y seguimiento

El componente formativo de las organizaciones participantes, ha sido un aspecto que se ha cuidado en todos los ciclos; si bien es importante que gran parte de los recursos se vayan directamente a la operación de los proyectos, se considera relevante contribuir a que las OSC beneficiadas adquieran y fortalezcan sus herramientas para que puedan tener mejores resultados. Es por esta razón, que en esta alianza con Philip Morris, se tiene claro que la capacitación y el seguimiento son elementos transversales y de gran relevancia en este proceso de inversión social.

La capacitación a las OSC beneficiadas se realizaba, en los primeros años, en la Ciudad de México; posteriormente se ha ido extendiendo a varias entidades donde las OSC tienen su sede, como Oaxaca, Mérida y Tehuacán.

La capacitación que se ofrece no es vertical, ya que se realiza a partir de la creación de un círculo de aprendizaje; lo que se busca es que las organizaciones compartan experiencias de su proyecto, de su ejecución, del proceso y de sus avances, y reciban comentarios tanto de los participantes de las otras OSC, como de los coordinadores del Programa en Fundación Merced.

Círculo de aprendizaje. Grupo de educación popular con mujeres A. C.

Las OSC que resultan beneficiadas deben llenar una serie de formatos y realizar un reporte parcial y otro final. En la primera reunión de capacitación se aborda el contenido del Programa y se asesora sobre el proceso administrativo; además, se trabaja una metodología de "Evaluación de Impacto", se revisan diversos aspectos como los objetivos, las actividades y las metas, y de manera particular, se orienta sobre los indicadores que les permitirán medir su nivel de eficiencia.

El círculo de aprendizaje es una dinámica en la que las organizaciones comparten su experiencia, regularmente a partir de una presentación en Power Point. Les presentan a los demás el desarrollo de su proyecto, las ventajas y los obstáculos que han tenido, así como los problemas que han enfrentado y la forma en que los han resuelto. También se abordan temas propuestos por las propias organizaciones, por ejemplo, piden talleres de producción agrícola, generación de microempresas y microcréditos, entre otros.

En esta sesión de trabajo también se ofrece orientación a las organizaciones, para que puedan ajustar sus proyectos en los aspectos que, a juicio del Comité de Selección, hayan quedado un tanto débiles.

En la relación constante que se mantiene con las OSC que reciben apoyo, hay un intercambio de experiencias, de saberes y de contactos. En las reuniones de seguimiento, por ejemplo, hay quienes preguntan si alguien conoce un asesor que siembre en tierra o con hidroponía; algunas organizaciones invitan a otras para que va-

yan a ver lo que están haciendo, para que conozcan de cerca sus procesos y sus resultados; también intercambian opiniones acerca de lo que les ha aportado Nutrivida y la forma en la que les ha ayudado a generar confianza con sus beneficiarios, porque saben que van a cumplir lo que les ofrecen, van a recibir la capacitación que requieren y van a regresar en los plazos que establecen. Porque saben que van a estar ahí y los van a capacitar, que les van a pedir resultados, lo que genera una comunicación directa de la organización con los beneficiarios.

La producción hidropónica se realiza mediante la tecnología agrícola que utiliza el agua en movimiento, para alimentar las semillas y las plantas en crecimiento; los huertos verticales se utilizan para la siembra en bolsas o tubos de PVC u otros materiales que ocupan poca superficie, ya que se despliegan hacia arriba.

Uno de los aspectos que enriquece este Programa, es cuando se advierte el crecimiento de la organización misma. Se observan los cambios de la forma en la que desarrollaban las acciones cuando comenzaron en el tema de Nutrición, y con el paso del tiempo, trabajan en diversos asuntos y realizan actividades más complejas: de seguridad alimentaria, de producción y comercialización de excedente; o incluso, en procesos todavía más avanzados, como la generación de cooperativas, microempresas y búsqueda de microcréditos, apostando a una visión a largo plazo, porque ya han tenido un camino andado y una experiencia acumulada.

Para el seguimiento que Fundación Merced realiza a la operación de Nutrivida, se hace una visita a cada una de las OSC beneficiadas, alrededor de los seis meses después de que se entregó el recurso; se revisan los formatos, se toman fotografías y se levantan testimonios, lo que es de gran importancia para identificar oportunamente si la organización requiere apoyo para el desarrollo de sus actividades.

Raúl Hernández, de CEDETAC, comparte que las visitas de seguimiento "permiten que la Fundación se sensibilice a la realidad que están enfrentando los proyectos; eso es algo valioso de destacar".

Visita a las OSC beneficiadas.

3. Organizaciones apoyadas en los 15 años
3.1 Cifras y datos generales

Estados de la República Mexicana en el que se encuentras las 33 OSC apoyadas en los 15 años de Nutrivida

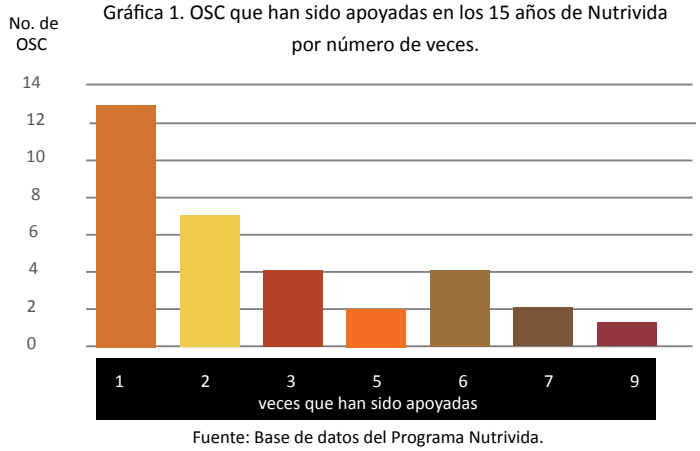
Tabla 2. OSC apoyadas en los 15 años, en orden alfabético

Asociación Mexicana de Transformación Rural y Urbana, A.C.	Fomento Cultural y Educativo, A. C.	Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P.
Central de Servicios para el Desarrollo de Tehuacán, A.C.	Fundación Comunitaria Morelense, IAP	Ixquixochitl "Árbol de Muchas Flores", A.C.
Centro de Desarrollo Alternativo Indígena, A.C.	Fundación Comunitaria Oaxaca, A.C.	Luna Nueva, A.C.
Centro de Estudios para el Desarrollo Rural, A.C.	Fundación de Apoyo Infantil Sonora, I.A.P.	Organismo de Nutrición Infantil, A.C.
Centro Educativo Ixtliyollotl, A.C.	Fundación Hernández Zurita	Patronato Pro Zona Mazahua, A.C.
Compartimos Bienestar y Salud para los Niños Mayas, A.C.	Fundación Internacional de la Comunidad, A.C.	Programa de Apoyo Nutricional, A.C.
Conecta Tierra, A. C.	Fundación León XIII, I.A.P.	Promoción y Desarrollo Social, AC
Cooperación Comunitaria, A. C.	Fundación Tarahumara José A. Llaguno, A.B.P	Red de Mujeres Rurales e Indígenas Poblanas, A.C.
Desarrollo Rural de Hidalgo, A.C.	Grupo de Educación Popular con Mujeres, A.C.	Red para el Desarrollo Sustentable, A.C.
El Hombre sobre la Tierra, A.C.	Grupo para Promover la Educación y el Desarrollo Sustentable, A.C.	Unión de Esfuerzos para el Campo, A.C.
Enlace, Capacitación y Comunicación A.C.	Instituto Alteño para el Desarrollo de Jalisco, A.C.	Visión Mundial de México, A.C.

Fuente: Base de datos del Programa Nutrivida.

Estas 33 organizaciones han sido apoyadas entre una y nueve veces, como se observa en la siguiente gráfica. Esto habla de la evolución del Programa y de las mismas organizaciones; aquellas que han sido beneficiadas en más de una ocasión se han transformado paulatinamente y a la par de Nutrivida, respondiendo a nuevas necesidades de las comunidades y atendiendo también sus propuestas y sugerencias.

Gráfica 1. OSC que han sido apoyadas en los 15 años de Nutrivida por número de veces.



Fuente: Base de datos del Programa Nutrivida.

Uno de los aspectos más relevantes del apoyo que ofrece Nutrivida a las organizaciones que son beneficiarias del Programa, es la incidencia que éstas tienen en las comunidades y en las familias en las que se desarrollan los proyectos, lo que genera un mejoramiento en las condiciones de vida y, en muchos casos, favorece el arraigo debido a que encuentran un medio de subsistencia. En la siguiente tabla se muestra el número de familias beneficiadas en cada periodo en estos 15 años.

La sustentabilidad es parte de la esencia de la compañía Philip Morris International. Desde hace 60 años contribuye con las comunidades en donde operan y de donde procede el tabaco de todo el mundo, a través de programas que ofrecen la oportunidad de generar un cambio sustancial.

Tabla 3 Familias beneficiadas en cada periodo

Periodo/OSC apoyadas	Familias beneficiadas
2000-2001, 4 OSC	2,927
2002-2003, 5 OSC	2,854
2003-3004, 8 OSC	4,050
2004-2005, 8 OSC	3,973
2005-2006, 10 OSC	6,950
2006-2007, 12 OSC	6,329
2007-2008, 10 OSC	4,825
2008-2009, 6 OSC	4,290
2010-2011, 6 OSC	6,647
2011-2012, 6 OSC	1,156
2012-2013, 8 OSC	842
2013-2014, 8 OSC	1,263
2014-2015, 5 OSC	640
Total	**46,106**

Fuente: Base de datos del Programa Nutrivida.

3.2 Experiencias de las OSC beneficiadas por Nutrivida

Para conocer de voz de los propios actores involucrados en el Programa, se realizó trabajo de campo en seis de las organizaciones beneficiadas: dos que han recibido el apoyo sólo un ciclo, dos en seis ocasiones, una en siete y otra en nueve. En este proceso, se entrevistó al director general y/o al responsable de la operación del Programa Nutrivida en su organización, así como a personas beneficiadas en las comunidades a las que han atendido.

Tabla 4. OSC que ofrecieron testimonios y número de veces que han sido apoyadas

OSC apoyadas que compartieron su experiencia	Número de veces
Central de Servicios para el Desarrollo de Tehuacán, A.C. (CEDETAC)	9
Organismo de Nutrición Infantil	7
El Hombre sobre la tierra A. C.	6
Unión de Esfuerzos para el Campo A.C.	6
Red para el Desarrollo Sustentable, A.C.	1
Conecta Tierra A. C.	1

Fuente: Base de datos del Programa Nutrivida.

Enseguida se presentan algunos testimonios que se obtuvieron en la visita a las sedes de estas seis organizaciones y de algunas de las comunidades con las que han trabajado el Programa Nutrivida.

3.2.1 El Hombre sobre la Tierra

El Hombre sobre la Tierra A. C. (HST) es una OSC fundada en 1997, que ha participado en seis ocasiones en el Programa Nutrivida, en convocatorias que se han emitido de 2007 a 2015; tiene su sede en Mérida, Yucatán, y realizan diversos proyectos para apoyar la Seguridad Alimentaria en diferentes comunidades de esta entidad.

La permacultura es un sistema de diseño agrícola y de principios sociales, centrado en la simulación o directamente en el uso de los patrones y las características observadas en los ecosistemas naturales. Tiene muchas ramas: el diseño ecológico, la ingeniería ecológica, el diseño ambiental, la construcción y la gestión integrada de los recursos hídricos, que se desarrollan principalmente en la arquitectura sostenible y en los sistemas agrícolas de auto mantenimiento modelados desde los ecosistemas naturales.

En la entrevista realizada al agrónomo Segismundo Lucidi, uno de sus fundadores, declara que tiene conocimientos diversos en la cría de ganado y en diferentes tipos de cultivo, sobre todo aquellos que favorecen una alimentación sana y que no dañan a la tierra, de tal forma que así garantizan que generaciones posteriores la puedan utilizar.

Su propuesta para apoyar a las comunidades mayas en la península de Yucatán va en diferentes sentidos; por ejemplo, una acción inicial fue la de proponer alternativas para limpiar terrenos y prepararlos para el cultivo, a través de la permacultura, para sustituir la quema del campo.

El Hombre sobre la Tierra. Mérida, Yucatán.

Entre los apoyos que HST ofrece a diferentes comunidades, se encuentra la asesoría para la cría de animales; Segismundo comparte que este proyecto se fue ampliando y ha tenido buenos resultados. Con respecto al campo, se trabaja la agricultura de forma eficiente, se sigue colaborando con el sistema tradicional de cultivo, pero buscando mejorarlo; se han introducido muchas unidades de riego, ya que en la región se puede producir durante todo el año, siempre que se tenga agua. Es por ello que se está utilizando el sistema de invernadero, para poder proteger las tierras de las plagas; también se han implementado unidades agroforestales, lo que implica que, en una parcela, el campesino cultiva simultáneamente cedro, caoba, mango, mandarina, naranja o maíz y hortaliza, lo cual permite distribuir sus árboles frutales y al mismo tiempo cuidar la madera con ventajas ambientales y económicas.

Cría de ganado y agrocultivos

NUTRiViDA
15 Años

2003-2004

Característica **RELEVANTE**

- Apoyo para nutrición, granjas comunitarias

Esquema: **Nutrición**

OSC apoyadas: **8**

FAMILIAS beneficiadas: **4,050**

2004-2005

Característica **RELEVANTE**

- Apoyo para nutrición, granjas comunitarias. Apoyo para fortalecer la alimentación tradicional y la diversificación

Esquema: **Nutrición**

OSC apoyadas: **8**

FAMILIAS beneficiadas: **3,973**

2007-2008

Característica **RELEVANTE**

- Educación para la nutrición y diversificación de alimentos

Esquema: **Seguridad Alimentaria**

OSC apoyadas: **10**

FAMILIAS beneficiadas: **4,825**

2008-2009

Característica **RELEVANTE**

- Apoyo para la seguridad sanitaria y los cultivos de traspatio

Esquema: **Seguridad Alimentaria**

OSC apoyadas: **6**

FAMILIAS beneficiadas: **4,290**

2012-2013

Característica **RELEVANTE**

- Vertiente de Nutrivida Germina, se inicia con las 4 líneas estratégicas. Apoyo a OSC sin experiencia en Seguridad Alimentaria

Esquema: **Seguridad Alimentaria**

OSC apoyadas: **8**

FAMILIAS beneficiadas: **842**

2013-2014

Característica **RELEVANTE**

- **Nutrivida Germina**

Esquema: **Seguridad Alimentaria**

OSC apoyadas: **8**

FAMILIAS beneficiadas: **1,263**

2000-2001

Característica RELEVANTE
- Nace Nutrivida

Esquema: **Nutrición**

OSC apoyadas: **4**

FAMILIAS beneficiadas: **2,927**

2002-2003

Característica RELEVANTE
- Apoyo para sustentabilidad, para alimentos fortificados y para el cultivo del amaranto

Esquema: **Nutrición**

OSC apoyadas: **5**

FAMILIAS beneficiadas: **2,854**

2005-2006

Característica RELEVANTE
- Cambio de enfoque hacia la Seguridad Alimentaria

Esquema: **Seguridad Alimentaria**

OSC apoyadas: **10**

FAMILIAS beneficiadas: **6,950**

2006-2007

Característica RELEVANTE
- Apoyo para el rescate del solar Maya, la nutrición local y el fomento a la producción de plantas medicinales

Esquema: **Seguridad Alimentaria**

OSC apoyadas: **12**

FAMILIAS beneficiadas: **6,329**

2010-2011

Característica RELEVANTE
- Desarrollo sustentable y educación nutricional

Esquema: **Seguridad Alimentaria**

OSC apoyadas: **6**

FAMILIAS beneficiadas: **6,647**

2011-2012

Característica RELEVANTE
- Apoyo para el intercambio y la comercialización

Esquema: **Seguridad Alimentaria**

OSC apoyadas: **6**

FAMILIAS beneficiadas: **1,156**

2014-2015

Característica RELEVANTE
- Apoyo para el mejoramiento de la economía familiar, el intercambio y la comercialización de producción excedente

Esquema: **Seguridad Alimentaria**

OSC apoyadas: **5**

FAMILIAS beneficiadas: **640**

2015-2016

Característica RELEVANTE
- **Inicia una nueva etapa**

Esquema: **Oportunidades económicas**

El Hombre sobre la Tierra encontró en el Programa Nutrivida las características de su filosofía y las actividades con las que había venido trabajando desde sus inicios. En esta organización buscan contribuir a resolver necesidades básicas de las familias, lo que implica reproducir alimento para el consumo propio, además de un excedente para poderlo comercializar y así mejorar la economía familiar.

El HST tiene diversos programas, uno de ellos está enfocado a promover la Seguridad Alimentaria, el cual prevé el trabajo de huerto en el que involucran a las mujeres en forma más activa, porque de acuerdo con la opinión de Segismundo, en la región en la que realizan su trabajo, las actividades de éstas muchas veces se limita a la cría de animales y a la preparación de los alimentos.

Una alternativa para involucrar a las mujeres en diferentes comunidades es mediante el cultivo en el solar, lo que puede resultar un gran potencial que facilita su tarea, a la vez que abre la posibilidad de que puedan puede vender excedente. Segismundo comenta que regularmente en la familia maya sólo el esposo dispone de los recursos; él es quien puede vender algo de maíz o de frijol; es quien va a trabajar fuera de la localidad, el que va de cacería y vende una parte de lo que pueda haber cazado; el dinero siempre lo maneja él. Sin embargo, en el caso del cuidado del solar no es así, pues en esta actividad las mujeres se hacen responsables de sus cultivos y de sus animales; además, cuando hay excedente, ellas manejan los recursos.

"El pueblo maya que vive a 200 kilómetros del mar, tiene la oportunidad de comer un alimento rico en proteínas como el pescado, comerlo fresco, alimentado con los residuos del huerto y la milpa. Mucha gente ha descubierto el gusto del sabor del pescado, porque al principio muchísimas familias no sabían cómo comerlo o decían que no les gustaba". Segismundo. EHST.

A partir de lo que comparte Segismundo, se puede ver que el Programa Nutrivida les permitió fortalecer la presencia de las mujeres en el rescate de su solar, en la producción de hortaliza, en la cría de aves y en la construcción de las piletas, lo que les dio la oportunidad también de disponer de pescado.

Cultivos y cría de animales en Xhala, Yucatán.

Para esta organización el Programa Nutrivida ha sido muy importante para fortalecer el trabajo que habían venido realizando años atrás. Segismundo cuenta que al principio había 50 familias y después de seis años con Nutrivida, llegaron a más de 350. Con los recursos otorgados por la alianza Philip Morris-Fundación Merced, están trabajando en los municipios de Cuncunul, Tinum y Yaxcabá, entre otros. Actualmente están presente en siete municipios.

Programa Nutrivida operado por HST.

Entre los principales beneficios que Nutrivida ha traído a estas comunidades en zonas mayas del estado de Yucatán, se encuentra el mejoramiento en la alimentación de las personas: han aumentado el consumo de hortalizas, de carne roja, de huevo y de pescado, además de que se ha incrementado la venta del excedente que producen.

En los testimonios recabados en el trabajo de campo, es claro que ha sido muy importante el aprendizaje que los campesinos han tenido a partir de la asesoría que el HST les ha brindado, en especial para producir orgánica e integralmente la tierra, de manera sostenible, sin utilizar agroquímicos peligrosos para la salud y el medio ambiente.

A decir de Segismundo, realizar esto no es cosa fácil, porque tampoco utilizan fumigantes que afecten la naturaleza, lo que implica conocimiento y conciencia. Comenta que cuando se presentaba una plaga, se les hacía más fácil prender una bomba o fumigar con pesticida, desconociendo las consecuencias del producto que utilizaban, porque no sabían que la agricultura orgánica resuelve ese problema. Ahora que la gente tiene más información, sabe que el tomate que produce es mucho más sano y realmente los nutre.

Otra de las actividades para la recuperación de tierras de cultivo, es la asesoría para que las personas de las

Cultivo sin fertilizantes.

comunidades hagan composta. Salomé Muñoz, coordinador de algunos proyectos de HST, describe que hay diferentes técnicas agroecológicas en las que se utiliza materia orgánica, principalmente que se recolecta de la selva, pero también de heces de borregos, de gallinas y de cerdos, en la que no se utiliza ningún tipo de químico; con esa materia se va alimentando el suelo para que produzca mejores hortalizas durante más tiempo.

En la capacitación que dan a las comunidades se enseñan estas técnicas; primero con una explicación teórica, en la que se les dice cómo es y para qué sirve, y después se hacen prácticas, preferentemente durante el mismo día. En algunas ocasiones un grupo de personas visita a otros, cuya producción está más avanzada para que vean los resultados. Por ejemplo, pueden ver el tomate

que se logró cosechar, se dan cuenta de que el procedimiento realmente sí funciona. En estas actividades también participan agrónomos, promotores y veterinarios que son de la misma zona y les hablan en maya, lo que permite que la comunicación sea más fluida. Los profesionistas que colaboran en HST hacen trabajo de apoyo; por un lado los agrónomos y los promotores se dedican al manejo de los animales como gallinas y pavos, y en tiempos recientes, conejos y peces; también si hay algunas vacas o cerdos, ellos cuidan su alimentación y los vacunan. Otro grupo es el de producción agrícola, que se dedica al manejo de semillas, a evaluar la calidad de los suelos y a procurar su mejoramiento, para lo que utilizan técnicas regenerativas e insecticidas orgánicos. Junto con ellos trabaja un equipo administrativo conformado por tres personas, que se encarga de identificar las convocatorias, elaborar y presentar proyectos para conseguir fuentes de financiamiento y, en su momento, elaborar los informes.

En los seis años que han sido beneficiados por el Programa Nutrivida, han desarrollado diversos proyectos; algunos desde sus inicios y a otros les han dado continuidad. Los recursos que han recibido se han utilizado tanto para la compra de semillas y de animales de corral, como para la adquisición de equipo y de herramienta que facilitan el proceso de cultivo y el cuidado de animales. Igualmente han trabajado para fortalecer la producción de vegetales propios de la región. Cuenta Salomé Muñoz, que hay gran variedad: calabaza, tomates, chayotes y chaya, entre otros; y aunque en Yucatán llueve gran parte del año, hay un periodo de secas, por lo que han creado sistemas de riego, para que la producción sea continua.

La chaya es una planta que se da en la región del sureste y se utiliza para preparar muchos platillos.

Para mejorar la producción y cuidar el cultivo, es necesario encerrar los huertos para que no entren los pavos o las gallinas y se los coman o los maltraten; también hay que cuidarlos de algunas plagas. Además comentan que es necesario comprar herramientas básicas como pala, pico, barretas y algunos machetes y deben construir estanques para la crianza de peces que son una fuente de proteína. En este caso, hay que señalar que HST ha generado acciones para promover que en la región se consuma pescado como la tilapia, que es fácil de producir ya que se alimenta de productos locales como hojas de diferentes tipos.

Cría de tilapias.

La idea de seguridad alimentaria se puede observar en la capacitación que se dan a las comunidades, con la idea de que los productos que cultivan y los animales que crían, se utilicen para el consumo interno de las familias y para la venta o intercambio en las propias localidades, con la finalidad de que tengan productos variados a la vez que fortalecen su economía.

Para la comercialización, algunos de los beneficiarios de HST venden sus productos en escuelas de la región que laboran tiempo completo, modalidad en la que los estudiantes comen durante la jornada escolar. En 2014-2015 tuvieron un convenio con una zona escolar en Valladolid, Yucatán; ahí pudieron vender el 80% de los productos que requerían. A partir de agosto de 2015, se promovió la relación directa entre los directores de las

escuelas y los productores, para evitar los intermediarios, por lo que HST sólo tiene la función de mediador en la negociación de precios. La relación de entrega y el pago, se hace entre el productor y el director de la escuela. Salomé Muñoz dice que esta acción tiene un doble beneficio, por un lado mejora la alimentación de los niños, y por otro lado, también mejora e incrementa los ingresos de la población local.

3.2.2 Red para el desarrollo sustentable A. C. (REDDES)

REDDES se fundó en 2005 y su sede se encuentra en Coatepec, Veracruz. Su fundador, el doctor Alfredo Careaga, recibió en 2004 el Premio al Mérito Ecológico, que otorga la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), por su trabajo en distintas comunidades del estado de Veracruz. En una entrevista con Águeda García, actual directora de esta organización, comentó que el doctor Careaga estuvo muchos años en el centro de investigaciones tropicales en Quintana Roo y tiene experiencia en el desarrollo de proyectos con ecotecnias. Es por esta razón que desde un principio planteó que REDDES sirviera como una asociación que canalizara recursos para las comunidades, para fomentar su desarrollo y así cumplir con su objetivo social, que tiene entre sus propósitos principales poder contribuir con acciones encaminadas a la justicia social.

Cultivo de jitomate.

Esta organización ha sido beneficiaria del Programa Nutrivida en una ocasión, en el periodo 2012-2013, con el proyecto llamado "Autosuficiencia Alimentaria a través del traspatio sustentable en cuatro comunidades del centro del estado de Veracruz". Para llevar a cabo las actividades, trabajaron junto con otra asociación civil, en la localidad de Piedra Parada.

Cultivo de jitomate.

REDDES ha realizado diversas acciones en el estado de Veracruz, desde hace cuatro años, sobre todo en la organización y en la asesoría que ofrece a grupos de mujeres en las localidades de la Alameda Grande y la Alameda Chica. Su directora refiere que su intención es que ambas localidades tengan, en los próximos años, un desarrollo similar al de Piedra Parada, donde en la mayoría de las casas cuentan ya con un huerto en su traspatio, además de que crían gallinas y cerdos.

Entre sus actividades más recientes, han fortalecido el banco de semillas de Piedra Parada, el cual sirve para apoyar el cultivo que realizan grupos de mujeres que participan en diversos proyectos. Este banco presta una cantidad específica a las usuarias que lo solicitan, quienes están comprometidas a devolver el doble de semillas cuando cosechan. "Si a una usuaria se le prestan 20 semillas, al final devuelve 40, eso es de vital importancia para que la comunidad conserve y rescate sus semillas, así no dependerá de la compra hacia afuera".

REDDES desarrolla sus proyectos en comunidades de municipios cercanos a Coatepec. Águeda García cuenta que cuando llegaron a las comunidades en la Alameda Chica y la Alameda Grande, las cocinas estaban llenas

de humo; mientras cocinaban, las mujeres estaban llenas de lágrimas, sudaban y goteaban a causa del humo negro; al ver esta situación, les propusieron asignar un recurso para el mejoramiento de las estufas.

Asesoría para la elaboración de estufas.

El apoyo que ofrecieron consistió tanto en la entrega de recursos para la construcción o la instalación de Estufas Onil, como en la asesoría para su utilización. Estas estufas son ahorradoras de leña. García señala que un tronco mediano dura aproximadamente cuarenta minutos y que son muy eficientes; disminuyen la salida de humo y el calor, pues éstos salen por un tubo que conectan al tanque de agua, por lo que además tienen agua caliente para bañarse. Durante la primera etapa se instalaron 16 estufas y se benefició a 40 familias.

Estufas de Onil con tubo que saca el humo hacia el exterior de la vivienda.

3.2.3 Organismo de Nutrición Infantil (ONI)

El Organismo de Nutrición Infantil (ONI) es una organización que fue beneficiada durante siete años consecutivos por el Programa Nutrivida, entre 2002 y 2009. La actual directora1 cuenta que gran parte de los recursos obtenidos, se destinaron a las actividades que realizan para apoyar a niñas y niños en la Sierra Norte de Jalisco, principalmente en zonas marginadas habitadas por Huicholes y Coras, y en la zona conurbada de la ciudad de Guadalajara. Para la atención a estas poblaciones ONI tiene dos programas: uno de educación y otro de entrega del Nutrioni, que es un complemento alimenticio fortificado con diversos nutrientes, que les ofrece cerca del 80% de la ingesta de proteína diaria recomendada para un niño; además, agrega que Nutrioni es una marca registrada por ONI.

Diego Aguirre, nutriólogo de ONI y coordinador de zonas foráneas, dice que el complemento alimenticio "está elaborado a base de leche con tres tipos de cereales: soya, maíz y avena, y está fortificado con vitaminas y minerales".

Lugar donde pasa la noche, la brigada de ONI.

Para conocer más sobre el trabajo que realiza ONI en las comunidades de la Sierra Norte de Jalisco, se acompañó a la brigada de Nutrición que tenía previsto la realización de su visita mensual a varias comunidades: Santa Catari-

na, Pueblo Nuevo, Ocota de la Sierra, Bolaños, Mesa del Tirador, Banco del Venado y Azucenas o Batallón.

En la entrevista con la directora de ONI, ella argumenta que una de las razones por las que se eligió apoyar a estas poblaciones en la Sierra de Jalisco, se debe a la situación en la que viven estos pueblos originarios, donde han encontrado varios casos de niños con anemia, piojos, infecciones en la piel, e incluso problemas más graves, como tuberculosis; además de que no tienen fácil acceso al agua, por lo que sus condiciones de higiene son precarias.

La operación del programa de Nutrición de ONI, tiene diferentes estrategias de atención; por un lado lleva un seguimiento mensual de la evolución de la talla y el peso de niñas y niños entre los seis meses y los seis años de edad, a quienes les otorgan el suplemento alimenticio; asimismo, les toman una muestra de sangre para medir la hemoglobina y les dan un desparasitante cada 6 meses; y, por otro lado, se realiza una asesoría, principalmente con las madres, para que aprendan a nutrirse mejor, considerando las características y los recursos con los que cuentan.

Seguimiento de la talla y el peso de niñas y niños en la Sierra Norte de Jalisco.

Una de las acciones para ofrecer orientación nutricional en ONI, es la llamada "Recetas de cocina", que consiste en un programa educativo que está estructurado para llevarse a cabo a lo largo del año. Son temas que tienen continuidad y una secuencia lógica, por ejemplo: "Alimentación en el embarazo" se imparte en el mes de enero, los nutriólogos aconsejan a las mujeres embarazadas para que coman alimentos sanos y tomen ácido fólico que les entrega la organización. Comentan que este apoyo es muy importante, porque la gente de la Sierra no tiene acceso a medicamentos ni a farmacias.

Otro apoyo consiste en ofrecer alternativas para la preparación de alimentos, como en el caso de hamburguesas con soya texturizada y con lentejas, cuyo sabor es muy similar al de la carne y tiene más propiedades.

Raymundo, nutriólogo de ONI, comparte que les dan un seguimiento a los niños, para verificar cómo van creciendo y ganando peso; si se llegan a enfermar, cuánto peso pueden perder y cómo recuperarlo. Su programa de atención cuenta con dos etapas, la primera de recién nacidos a los 6 meses, y la segunda de los 6 meses a los 7 años.

En la primera etapa orientan para que los primeros 5 meses la alimentación sea exclusivamente de leche materna; después ofrecen orientación para decirles qué papillas y qué otros alimentos les pueden dar a partir

de los 6 meses, además de cómo retirarle la leche materna; en la segunda etapa dan seguimiento a los niños.

En los años que ONI participó en Nutrivida, gran parte de sus acciones estuvieron centradas en la Nutrición, sin embargo, desde entonces, tuvieron la idea de que las personas no sólo fueran a recoger el complemento y se fueran, también les ofrecieron capacitación para la preparación de los alimentos.

Pláticas de Nutrición en la Sierra Norte de Jalisco.

El apoyo recibido por Nutrivida también se destinó al traslado del equipo de trabajo a la Sierra. Para ello es necesario disponer de varios recursos; hay que tener un vehículo que esté apto para los caminos de terracería de la Sierra y obviamente el combustible que consume. El nutriólogo y el trabajador social, dedican una semana al mes para subir a la Sierra, entregar el complemento alimenticio, dar sus pláticas, y medir y pesar a las niñas y a los niños; posteriormente regresan y continúan el trabajo con el análisis de los datos que registran.

Esta actividad requiere que se instalen en las comunidades con las condiciones que se tienen y coman lo que les ofrecen, además de agua y otros alimentos nutritivos como la avena que ellos mismos llevan para subir 8 horas de camino sin parar. Hay zonas que visitan una vez al mes y otras cada dos meses porque están aún más retiradas como en el caso de la región en la que se encuentran los coras, en El Nayar.

Señala la directora de ONI, que con el apoyo de Nutrivida tuvieron 400 beneficiarios en la Sierra, y a partir de entonces han ido creciendo. Ahora tienen cerca de 1,000 por lo que este Programa fue muy importante para insertarse en las poblaciones huicholas y coras,

Camioneta para subir a la Sierra y para llevar el complemento alimenticio. Santa Catarina, Sierra Norte de Jalisco.

para ganarse la confianza de la gente y poder ofrecer apoyo real. Una información importante que comparte la directora de ONI es sobre la imposibilidad de llevar un registro completo de todos los niños que se apoyan durante un tiempo prolongado, ya que en estas comunidades mucha gente es nómada, se mueve hacia donde ve posibilidades de supervivencia. Cuenta que en una ocasión encontraron a un niño a quien tres años

antes lo habían atendido en otra comunidad y al verlos los reconoció y se puso muy contento al saber que lo volverían a inscribir en el Programa.

Un aspecto relevante que informa la ONI, es lo difícil que puede resultar el poder apoyar a la gente. la directora y los profesionales que hacen trabajo de campo, dan cuenta de la importancia que es el tratar con respeto a la gente y cumplir lo que prometen; ahora esta organización tiene credibilidad en la región, incluso los invitan y los líderes comunitarios les sirven de traductores, les acercan a las familias para que acudan a su llamado, les consiguen espacios para dormir, como una escuela por ejemplo, y para realizar sus actividades de medición de talla y peso de las niñas y los niños.

Otra de las actividades que realizan, es la capacitación para que fabriquen un gel antibacterial. El trabajador social de ONI lleva los ingredientes, les dice cómo tiene que hacerse; al final, cada quien llena sus envases y se lleva una muestra de este gel.

Entrega del suplemento alimenticio en la Sierra Norte de Jalisco.

3.2.4 Central de Servicios para el Desarrollo de Tehuacán (CEDETAC)

CEDETAC es una OSC fundada en 1978 por un grupo de personas de la ciudad de Tehuacán, Puebla. En 1980, a la llegada del Ing. Raúl Hernández, actual director general, se inicia con una serie de acciones para contribuir a la sustentabilidad alimentaria; para ello tienen dos grandes programas, uno es el de "Agua para Siempre" que empezó en 1988 y otro es el "Programa de Amaranto" que se trabaja desde 1982. Estos dos programas han ido evolucionando con el apoyo de un equipo especializado, el cual ha sido muy bien recibido por las familias de la región con la asesoría que ofrecen en especial para el cultivo del amaranto.

Producción de amaranto.

Esta organización ha sido apoyada nueve veces por el Programa Nutrivida, de la alianza de Fundación Merced con Philip Morris. Además de los recursos económicos, han recibido asesoría y orientaciones con una metodología participativa, para hacer un trabajo en equipo que rebase la idea de "sólo producir alimentos", y apoye a las personas para que puedan ser ellas quienes los produzcan. Este esquema está presente en forma transversal en CEDETAC, como lo afirma Pánfilo Morales, médico veterinario zootecnista, quien dice que su enfoque es educativo, ya que tiene la finalidad de apoyar a las familias para que sean capaces de generar sus propios recursos.

El MVZ Morales agrega que la metodología que utilizan tiene distintas etapas: la primera, que se llama "de inserción", consiste en acercarse a los pueblos, identificar su región y empezar a conocer a las personas; dialogan con ellas a partir "del espíritu socrático de hacer preguntas".

"Es muy importante y es que eso es lo que hemos aprendido los promotores. La idea es llegar a preguntar a la gente —¿oiga y aquí la vida cómo es?, ¿y aquí qué problemas hay?, ¿oiga y aquí qué les gustaría hacer?, ¿cuáles son sus anhelos?—, para que sea la propia población la que nos vaya marcando el rumbo y nos vaya identificando sus prioridades", apunta Pánfilo Morales.

El equipo promotor y técnico tiene un conjunto de herramientas ya desarrolladas, dice que van seleccionando las que son más útiles para apoyar en lo que la gente considera como lo prioritario; después, se invita formalmente a todos los que hayan asistido a las pláticas para que definan quiénes quieren participar en el proyecto.

Sensibilización y capacitación a las personas.

Para CEDETAC es de gran relevancia colaborar en la construcción de la autosuficiencia en la producción; varias de sus actividades están enfocadas a que las familias tengan la capacidad de producir sus propios alimentos en sus huertos; que sean capaces de producir verduras y amaranto, así como otros alimentos que se puedan consumir y generar un excedente que puedan vender. También trabajan con un enfoque para fortalecer la suficiencia alimentaria; para ello, también han recibido capacitación para fortalecer la nutrición infantil.

Raúl Hernández plantea que en el cultivo del amaranto es importante que los campesinos aprendan todo el manejo a lo largo del ciclo, que sepan cómo se siembra y se cuida; además, que adquieran el hábito de incluirlo en su dieta para que tengan un máximo aprovechamiento de sus beneficios. En CEDETAC, el responsable de este Programa, Pánfilo Morales, es responsable de dos componentes: "la promoción de la siembra", que incluye la asistencia técnica, la asesoría para la utilización de los insumos y el seguimiento hasta la cosecha; y el otro, la "nutrición", que incluye además su conservación durante todo el año.

Además de los programas de nutrición, se genera el hábito de lavarse las manos con agua y jabón antes de preparar los alimentos, para que todo sea muy higiénico y que los niños no se enfermen". Raúl Hernández. CEDETAC

Un aspecto relevante es el apoyo que se ofrece a varias familias que están organizadas en cooperativas, lo que ha resultado muy provechoso pues permite un trabajo más eficiente que facilita el apoyo a un número mayor de beneficiarios. También asesoran para la transformación agroindustrial del amaranto, que incluye el cultivo, el cuidado y la cosecha y el procesamiento para contar con amaranto integral reventado, harinas, barritas y otras botanas nutritivas.

Raúl Hernández destaca que para ellos es muy importante, en el caso de las botanas, competir con otros productos de escasos o nulos nutrientes, por lo que siempre buscan que la presentación sea muy atractiva para que los niños y los adultos las quieran comer. Cuenta que además tienen un área de producción con uso de tecnología; para ello tienen el apoyo de una comercializadora que distribuye los productos a gran parte del país, lo que completa los "tres eslabones" (la promoción, la transformación, y la distribución y consumo del amaranto).

El programa "Agua para Siempre" es de gran apoyo para todas las tareas de cultivo y transformación del amaranto; se cuenta con la colaboración de ingenieros civiles y con brigadas de maquinaria, que asumen la tarea de construir sistemas de captación de agua de lluvia. Estas acciones han sido llevadas a cabo, en gran medida, a través del apoyo que han recibido del Programa Nutrivida. De manera específica, destinaron recursos para la construcción de un tanque de almacenamiento de agua de lluvia, al que instalan sistemas de riego por goteo a través de mangueras y de cintilla que también les proporcionan. Esta medida contribuye a salvar las cosechas en años críticos, como el de 2015.

Los apoyos de Nutrivida en CEDETAC han sido de gran utilidad sobre todo para la captación de agua de lluvia, que se almacena para después regar por goteo los cultivos de amaranto en localidades de Puebla y Oaxaca.

CEDETAC-Tanque de Ferre para captación de agua.

Un área muy importante en CEDETAC es la Dirección de Educación, encabezada por la Licenciada en Pedagogía Gisela Herrerías Guerra; su labor consiste en colaborar en la capacitación y la sensibilización de las familias que forman parte de las cooperativas. Ella recibe el conocimiento técnico por parte de los ingenieros y otros colaboradores, y lo transforma en un lenguaje que sea comprensible para las personas de la comunidad.

Gregoria Severo Diamil, de la cooperativa Yuxichitepec, en el municipio de Santa María Yuxichi, en el estado de Oaxaca, ha sido beneficiaria de CEDETAC y comparte su experiencia sobre los apoyos que ha recibido. Cuenta que en años anteriores habían sembrado árboles frutales, pero que las heladas acabaron con ellos, por eso ahora están cultivando amaranto, ya que es más fácil y más productivo para ellos.

Gregoria y su esposo antes habían sido beneficiarios de otras organizaciones, pero fue con el Programa Nutrivida que recibieron asesoría de un ingeniero agrónomo para cultivar su pequeño huerto, tanto para sembrar diferentes tipos de semillas como maíz y frijol, como de otros vegetales entre los que se encuentran el cilantro, los rabanitos y la flor de cempasúchil. Un problema al que se han enfrentado es el de las plagas; cuenta Gregoria que en diferentes ocasiones han tenido "la arriera", pero que también han recibido asesoría para combatirla sin dañar sus cultivos ni el medio ambiente.

Sistema de riego con mangueras.

En estas comunidades los productos que cultivan son en parte para el autoconsumo y el excedente es para la venta; afirman que en todo un año no han comprado ajo porque lo han sembrado y cultivado, incluso les al-

canza para compartirlo con su familia y con el ingeniero que los apoya, a quien a veces también le dan rabanito, cilantro, amaranto, o lo que van produciendo.

El producto del que han sacado más provecho con el apoyo del Programa Nutrivida es el amaranto; una buena parte la utilizan para consumo propio, en atole o como cereal que le ponen a la calabaza en tacha, que es un dulce que se hace regularmente con piloncillo.

Muestra de algunos productos que preparan con Amaranto.

Otro caso de familias que han sido apoyadas por CEDETAC, con financiamiento otorgado por el Programa Nutrivida, es el de Nayeli y Rufino, también de la comunidad de Santa María Yuxichi, Oaxaca. Ellos han recibido asesoría para su pequeño huerto en el que cultivan lechuga, cilantro, rábano, acelga y amaranto, vegetales que agregan a la "sopita" que comen todos los días; también tienen el acompañamiento de una nutrióloga, para monitorear el crecimiento de sus hijos, quienes nacieron con bajo peso; les da orientación sobre "el plato del bien comer" y les guía para que elaboren platillos, cuyo ingrediente principal, es el amaranto.

Nayeli narra que sus hijos nacieron con bajo peso, pero que poco a poco han ido mejorando peso y talla, hacen referencia al "plato del buen comer", y agregan que reciben un paquete nutricional en el que incluyen las "alegrías" hechas de amaranto. Miriam, la nutrióloga, les da información y los incentiva para que den a sus hijos alimentos que los nutran y como dice Nayeli para que "eviten la comida chatarra".

Esta familia también ha recibido apoyo para su pequeño huerto, en el que cultivan lechuga, cilantro, rábano, acelga, amaranto, dicen que la verdura la utilizan para agregarla a la "sopita" que comen todos los días; todo lo que cosechan es para consumo de la familia. Con CEDETAC colabora una nutrióloga que es la encargada de pesar y medir a los niños para determinar si están o no desnutridos, y también trabaja talleres de alimentación con las personas de las comunidades de Puebla y Oaxaca. La nutrióloga les guía para que elaboren platillos con los productos que siembran y cosechan y en donde el principal ingrediente es el amaranto.

"El plato del bien comer".

3.2.5 Unión de Esfuerzos para el Campo (UDEC)

Unión de Esfuerzos para el Campo fue fundada en 1983 por Alfonso Castillo y Cecilia López, con la intención de apoyar el desarrollo de los campesinos de comunidades cercanas a Tequisquiapan, Querétaro; la UDEC forma parte del Consejo de Organizaciones que integra "Acción ciudadana frente a la pobreza", que tiene experiencia de varias décadas de trabajo con grupos en situación de vulnerabilidad, además de que ha participado en la construcción del camino para generar incidencia ciudadana en las políticas públicas.

El coordinador de UDEC cuenta que en un inicio la idea central de esta organización, era la conformación de una organización regional que contribuyera a la educación en la población de más de 15 comunidades. Durante varios años UDEC ha puesto en marcha diversos modelos de trabajo comunitario en el medio rural: sistema de ahorro y préstamo, propuesta y práctica educativa, cultura agroecológica e impulso de las ecotecnias, cultivo en traspatio familiar y estímulo para una vivienda sustentable. Estos modelos se trabajan por áreas o programas.

UDEC ha recibido el apoyo de Nutrivida en seis ocasiones. Este apoyo ha sido para su programa de traspatio específicamente; además del recurso económico, han recibido orientación en la metodología de trabajo, en el diseño de indicadores para el seguimiento y en la evaluación de sus proyectos.

Para la capacitación que ofrecen a las comunidades han elaborado una edición de los Cuadernos de traspatio que manejan los responsables de UDEC, junto con los participantes de las comunidades, para llevar un registro que les permita realizar un seguimiento de las acciones para operar sus proyectos. En éstos hacen anotaciones de los costos y los beneficios de lo que producen; de los elementos con los que cuentan, sus necesidades de capacitación, la forma en la que se organizan para el cuidado del traspatio, la cantidad de productos que son para consumo y los que son para venta, etcétera. Una vez que los cuadernos se revisan, se califican y se regresan a las familias, para que ellos los tengan y analicen lo que anotaron.

Algunos cuadernos de traspatio que usa UDEC con las personas de las comunidades beneficiadas.

Algo que resalta entre las actividades que realiza la UDEC es "la campaña del buen traspatio". La nutrióloga plantea que lo primero es que la familia tenga que comer, después, busca que identifiquen la posibilidad de producir un excedente que puedan comercializar y así tener una fuente de ingresos.

Unión de Esfuerzos para el Campo tuvo el primer apoyo de Nutrivida en 2003-2004. Comenta su director general que ellos ya tenían acciones encaminadas hacia la Seguridad Alimentaria, por lo que la convocatoria de este Programa, se acoplaba muy bien con la esencia de esta organización. Tenían grupos organizados y algo de infraestructura; así, Nutrivida contribuyó a fortalecer lo que ya se venía desarrollando.

Durante su trayectoria UDEC ha apoyado alrededor de 70 comunidades y trabaja en cinco municipios del esta-

Tianguis de los domingos en Tequisquiapan, Querétaro.

do de Querétaro; gran parte de la población beneficiada son socios que participan en el Programa. En el trabajo que ha realizado, se puede ver el apoyo que han dado a varias familias en la región, como el caso de la señora Irene Ramírez de la localidad La Fuente, del municipio Tequisquiapan, quien, sobre el cultivo que ha realizado en el traspatio de su casa, comenta que ha tenido asesoría para mantener sus árboles frutales en buenas condiciones, principalmente los de guayaba y de durazno, los cuales producen muchos frutos que utiliza ya sea para consumo de su familia, para hacer conserva o para el intercambio de productos.

Árbol de guayaba de traspatio. Tequisquiapan, Queretaro.

Irene señala que una de las actividades que más le ha gustado, es la enseñanza de cómo tener un chiquero ecológico, que consiste en darles de beber a los cerdos a través de un chupón, además de ponerles paja y darles su alimento; esto evita limpiar continuamente y no hay malos olores ni moscas. También expresa que es algo muy bonito sembrar y producir lo que comerán ella y su familia, porque sabe que está limpio y a la mano; por ejemplo, pueden cortar unos nopalitos o matar una gallina, o estirar la mano para cortar algunos frutos y con esto ya tienen su alimento.

Cerdos y gallinas en traspatio, nopaleras y árboles frutales. Comunidades en Tequisquiapan, Querétaro.

Margarita Martínez es otra de las mujeres beneficiadas por Nutrivida a través de la UDEC. Desde que inició el programa de traspatio, ha estado participando; le han apoyado con semillas, con pláticas y ha recibido capacitaciones que le han servido para mejorar las condiciones de su traspatio y de sus huertos. Tiene árboles frutales y hortalizas, y también cría pollos; dice que casi todo lo que produce es para consumo propio, pero si tiene un excedente, lo vende. Por ejemplo, si en una temporada se le da mucho jitomate o cosecha muchas acelgas, los vende en su casa. Para ello, los anuncia mediante un letrero y sus vecinos llegan a buscarla y se los compran. Otra ventaja que le reportan sus cultivos, es que no padece cuando el jitomate o el huevo suben de precio, porque ella los tiene en su casa.

Margarita dice que agradece mucho a la organización porque siempre les están impulsando para que tengan sus árboles frutales, para que siembren más de una hortaliza y así aprovechen el espacio y el agua, y también para que tengan sus gallinas ponedoras. Para ella es importante enseñarles a sus hijos a consumir lo que se produce en su comunidad y es nutritivo, como los quelites, los nopales, las verdolagas y las acelgas.

Parcela de hortalizas en Las fuentes, Tequisquiapan, Querétaro.

3.2.6 Conecta Tierra A. C.

Conecta Tierra es una asociación civil que nace formalmente en 2012 y tiene su sede en Coatepec, Veracruz. Su tarea principal es apoyar e incentivar la participación organizada de comunidades marginadas en la región, por medio de asesorías para fomentar su desarrollo sustentable, así como para mejorar sus condiciones socio ambientales, culturales y económicas.

La directora de Conecta Tierra fue coordinadora del Programa Nutrivida-Germina en el ciclo 2013-2014, el cual desarrollaron en las comunidades veracruzanas de Coyopolan, La Alameda, La Alameda Chica y Piedra Parada, a través de diferentes líneas de trabajo, entre las que destacan “Soberanía alimentaria”, “Equidad de género”, “Salud comunitaria” y “Ahorro”.

La idea de Conecta Tierra es apoyar a poblaciones rurales de la zona para que puedan desarrollarse; por esta razón han trabajado a lo largo de cinco años, principalmente con mujeres, debido a que la mayoría de los hombres se dedican al cultivo del café. Entre las actividades más relevantes, destaca la asesoría que ofrece para el cultivo del Solar, el huerto familiar y la cría de gallinas.

Reuniones de trabajo con mujeres para el cultivo de solar.

Uno de los trabajos más relevantes de Conecta Tierra, con el apoyo de Nutrivida, ha sido la creación de un banco de semillas. Su directora explica que uno de los motivos que les ha llevado a fortalecer esta actividad, es la de contrarrestar la introducción de semillas híbridas, que si bien dan frutos muy grandes y bonitos, sus semillas no se pueden reproducir, por ello es importante que sean nativas para no introducir especies foráneas, además de no depender de la capacidad de compra para poder seguir llevando a cabo el proyecto.

Con los recursos del Programa Nutrivida se hizo una compra con proveedores de semillas nativas o acriolladas, que se pudieran reproducir fácilmente en la región; de ahí se generó toda una metodología para crear un "banco" en dos comunidades. En la etapa 2013 y 2014, compraron material necesario para su construcción, además de que se les dio una capacitación a las beneficiarias para que aprendieran sobre la importancia del mantenimiento, el empaque y el momento ideal para recogerlas y almacenarlas.

Parte del banco semillas de Conecta Tierra.

Irma Moreno, colaboradora de Conecta Tierra, cuenta que su tarea como capacitadora, es la de proporcionar herramientas metodológicas a las mujeres que se incorporan al proyecto. En la asesoría que les brindan, les orienta para que puedan trabajar con la gente, para que puedan diseñar un taller, para que lo reproduzcan y le den seguimiento; trabajan temas como "La resolución de conflictos de manera pacífica"; asimismo, les da asesoría para el manejo de los ahorros.

Uno de los aspectos fundamentales de la filosofía de Conecta Tierra es que no entregan recursos económicos (nada en efectivo); a los beneficiarios se les entrega equipo y materiales que requieren para realizar una actividad. Si van a sembrar un huerto, se les otorgan las mallas y se les da capacitación.

Para ofrecer el apoyo, les pide como primer requisito que entren en un programa de ahorro, así van teniendo

Huertos con apoyo de materiales.

su reserva de recursos y parte de esos recursos los co-invierten con los financiamientos que se consiguen para poder instalar huertos, gallineros, estufas ahorradoras y otros materiales que requieren presupuesto.

Huertos . Conecta Tierra.

Denisse García es promotora y facilitadora de Conecta Tierra, su función consiste en apoyar a diversos grupos a través de la capacitación en diferentes aspectos; señala que tienen seis grupos de ahorro integrados aproximadamente por 40 socias, y su principal interés siempre ha sido trabajar con estas señoras que ya están organizadas, porque eso les va a permitir que el proceso sea más rápido. Sólo les pide que respeten los reglamentos y que sean ordenadas.

4. Logros alcanzados y temas pendientes

En este apartado se presenta una síntesis de los logros del Programa Nutrivida que se han identificado gracias al trabajo de proceso de documentación, así como los temas pendientes que se considera pudieran abordarse de manera puntual posteriormente.

El Programa Nutrivida —producto de la alianza estratégica de Fundación Merced con Philip Morris México—, en estos primeros 15 años, ha sido sin duda un gran acierto para favorecer el desarrollo de propuestas para apoyar a grupos en situación de vulnerabilidad en diversas regiones del país, para que adquieran herramientas que los conduzcan hacia la Seguridad Alimentaria.

La entrega de recursos para la operación de proyectos a través de una convocatoria, con reglas, temas y procedimientos claros, permite que haya una participación amplia en la que cada año se incorporan Organizaciones nueva y otras repiten para dar continuidad a las actividades que vienen realizando en materia de Nutrición y Seguridad Alimentaria.

La capacitación y el seguimiento que se realiza con todas las Organizaciones beneficiadas, contribuye al crecimiento de las instituciones, tanto en las habilidades que adquieren para el diseño y la operación de sus proyectos, como para proponer acciones cada vez más ambiciosas en el campo de la Seguridad Alimentaria, que incluyan el intercambio y la comercialización de productos.

La evolución del Programa Nutrivida a lo largo de estos años, da cuenta de la construcción de un enfoque que trasciende el asistencialismo y que centra sus actividades en el ofrecimiento de recursos, para que las poblaciones atendidas desarrollen sus propias fuentes de producción alimentaria y resuelvan sus necesidades a corto, a mediano y a largo plazo.

Los testimonios compartidos por los directores de las OSC o por los responsables de la operación del Programa, así como de algunos de los beneficiarios, son una muestra de la relevancia que ha tenido Nutrivida para contribuir en la generación de una cultura de sustentabilidad; el apoyo que han tenido para el cultivo de sus parcelas y la cría de animales, pone de manifiesto las ventajas que ofrecen estas iniciativas cuando se planean, desarrollan y evalúan con alto sentido de responsabilidad.

Uno de los grandes aprendizajes que Nutrivida ha dejado en estos 15 años, es la importancia y el impacto que puede tener la vinculación del sector privado y el sector social, representados por Philip Morris México y por Fundación Merced, respectivamente; la unión de estas

dos entidades y la visión compartida de desarrollo, aunada a la idea de mejorar las condiciones alimentarias de comunidades en situación de vulnerabilidad en el país, se ha traducido en el trabajo de muchas OSC y de éstas hacia familias y personas. Se trata de un esquema de beneficios en cascada que nace de la voluntad y sinergia de dos actores involucrados y preocupados por el desarrollo y bienestar de las comunidades menos protegidas.

Otro aspecto de suma importancia es que los programas de inversión social están tan vivos como las organizaciones que participan en ellos, por eso incorporar las opiniones, experiencias de la operación cotidiana, los retos y los resultados, son parte del crecimiento del mismo Programa, forman parte de su evolución. Durante estos 15 años, el Programa Nutrivida ha demostrado que es sólido y un fuerte apoyo para que las organizaciones dejen de ser sólo receptoras de recursos y se conviertan en agentes de cambio y, al mismo tiempo, puedan dialogar con sus donantes en torno a cómo podrían ser más eficientes los recursos recibidos, para así generar un impacto mayor en los lugares donde trabajan.

Todo programa social, además de tener aciertos relevantes, sin duda debe tener algunos aspectos que pueden incluirse o mejorarse, y el caso de Nutrivida no es la excepción. Si bien es una acción social que ha tenido logros significativos y ha evolucionado favorablemente, como se ha descrito en párrafos anteriores, requiere de mayor participación de las propias organizaciones para sugerir lo que es susceptible de mejora, de tal forma que se pueda construir de manera colectiva la agenda para los años siguientes.

Fuentes de consulta

- La elaboración de este documento se realizó a partir de la revisión de los archivos digitales del Programa Nutrivida que proporcionó Fundación Merced, así como de la información obtenida de las visitas de campo que se hicieron a las sedes de seis organizaciones que han sido apoyadas por este Programa en diferentes ciclos.
- Como primera fuente de información se entrevistó a Karla Jiménez y a Jonathan Velasco de Fundación Merced, y a Paulina Villegas de Philip Morris México.
- En estas visitas se entrevistó a los directores de las organizaciones y a algunos de los responsables de la operación de Nutrivida, además de los beneficiarios directos en las comunidades a las que han apoyado. Segismundo Lucidi y Salomé Muñoz de El Hombre sobre la Tierra; Águeda García de REDDES; Alfonso Castillo y Elizbeth Hernández de UDEC; Raúl Hernández y Pánfilo Morales de CEDETAC; Analía Castro, Raymundo Gómez y Diego Aguirre de ONI; Olga García y Denisse García de Conecta Tierra; e Irma Moreno, quien colabora para varias asociaciones.
- En la visita a las comunidades con las que han trabajado las organizaciones que han participado en Nutrivida se entrevistó a: Margarita Martínez, Irene Ramírez, Gregoria Severo, Nayeli Rojas García y Rufino Hernández,
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Consultado el 20 de agosto de 2015, disponible en: <http://www.fao.org/economic/ess/ess-fs/es/>

Gloria Canedo Castro

Coordinación general

Ricardo Rangel

Diseño de la portada, interiores, formación y edición

Silvia Arce

Corrección de estilo

Amalia Velázquez, Edgar Madrigal y archivo de Fundación Merced.

Fotografías

Agradecimientos

Este trabajo se pudo sistematizar gracias al trabajo de campo que realizaron Edgar Madrigal y Amalia Velázquez, así como la transcripción de las entrevistas de Adriana Millán Rojas, Norma Angélica León López y Olivia Sánchez Barrera.

FUNDACIÓN
MERCED

NUTRiViDA

PHILIP MORRIS MÉXICO
PRODUCTOS Y SERVICIOS, S. DE R.L. DE C.V.

Cedro 214
Santa María la Ribera
Delegación Cuauhtémoc
06400, México, D.F.
Tel. (55) 1946 0420
Fax (55) 5541 4835

www.fundacionmerced.org.mx info@fundacionmerced.org.mx