

Informe **anual**

.....

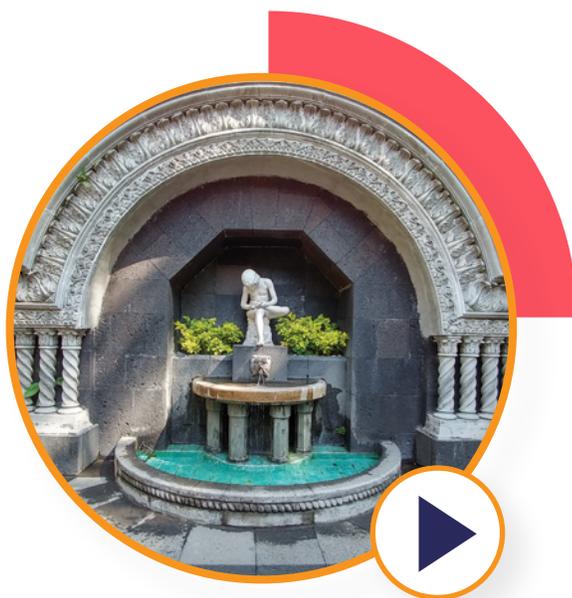
**FUNDACIÓN
MERCED**



Te damos la
bienvenida
a nuestro
informe
anual

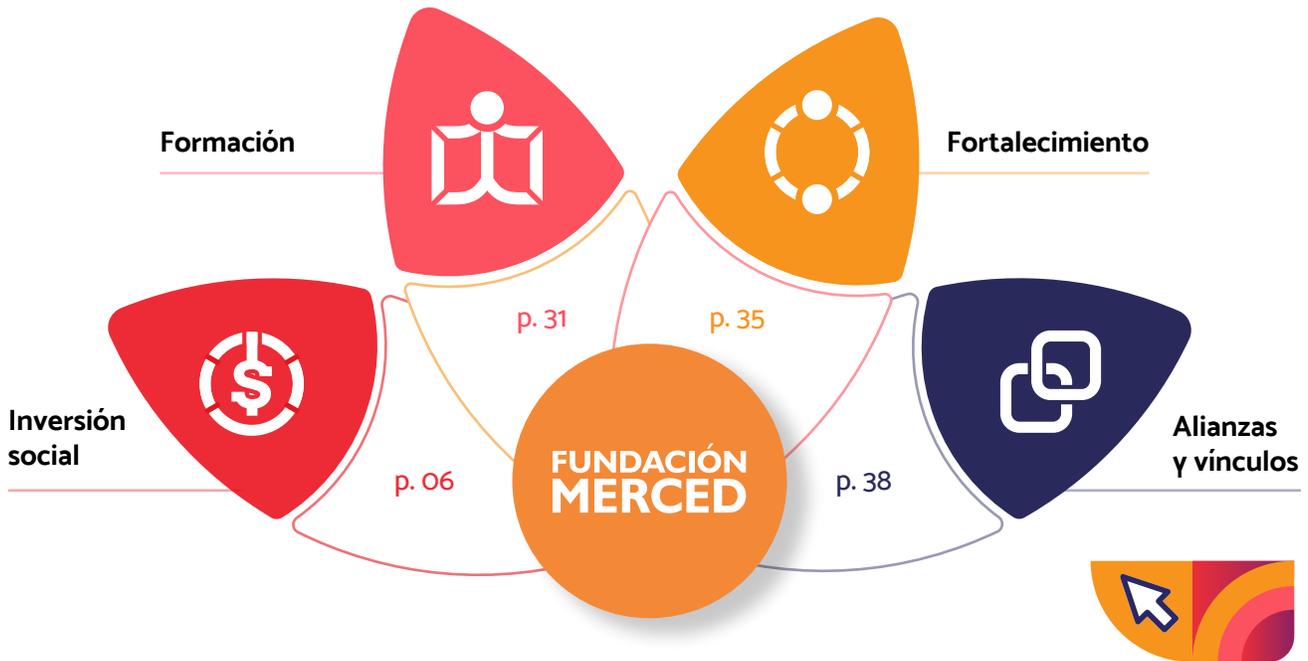


Para dar inicio a este **recorrido** por el camino de **logros, transformaciones, nuevos retos** y **cambios de perspectiva** que transitamos durante el 2020, queremos compartir contigo este video que en pocas palabras y muchas imágenes describe **quiénes somos**.



¡No te lo pierdas!

Para guiarte por la presentación de nuestra trayectoria 2020, tenemos la siguiente **tabla interactiva**; ésta te llevará a los **cuatro ejes estratégicos** que nos orientan. Al hacer clic en los íconos, accederás a la descripción de nuestras actividades y proyectos.



Talento humano	p. 42	Agradecimientos	p. 46
Recursos movilizados	p. 44	Órgano de gobierno	p. 47
Aliados	p. 45		

A lo largo del informe, hallarás videos, links a páginas web complementarias y redes sociales que ampliarán tu mirada sobre nuestro trabajo.

Lista de acciones

 Da clic para acceder a contenido digital.

 Presiona para iniciar el video.

 Haz clic en nuestros hashtags para conocer más de nosotros en redes sociales.

 Regresa al índice.



Atravesar la contingencia en compañía, renovar nuestra manera de ser...

Nuevo, según el diccionario de la Real Academia Española:

“es lo que se percibe o experimenta por primera vez, lo que sobreviene o se añade a algo”.

En ese sentido, les compartimos nuestro **compromiso** renovado, revitalizado, por ser comunidad gracias a un 2020 desafiante.

A poco más de un año del inicio de la experiencia COVID19-, los reflejos que descubrimos como colectividad nos aligeran y hacen sonreír fuerte desde adentro. Asimismo, la **calidad** para hacer equipo es más profunda y cuenta con mayor **confianza**.

Se nos alborotó lo humano, lo profesional y, junto a nuestros aliados financieros, estratégicos y operativos, a quienes expresamos nuestro profundo agradecimiento, realizamos **11 convocatorias y 18 acciones formativas abiertas**, a través de las cuales alcanzamos resultados estratégicos, invirtiendo \$15,715,954 en el sector.

Algunos de los nuevos **logros** que con satisfacción les compartimos son nuestra plataforma **MerceDigital**, que con innovadores temas y estrategias fortaleció a 608 organizaciones de la sociedad civil de 24 estados de la República.

Igualmente, expresamos nuestra **calidez** al abrir espacios de escucha para las organizaciones, generando oportunidades de aprendizaje colectivo; entre ellas, el taller “Lo que las OSC callamos ante el COVID”, o el programa de apoyo para nuestros MiPyMes arrendatarias: “Tu renta por mi cuenta”.

En la 3ra. edición del programa de inversión social “Conduciendo un México Mejor”, además de apoyar con medios de transporte, impulsamos la creatividad de niñas y niños a través de una aplicación móvil con contenidos lúdicos, música y danza en respuesta a escenarios limitados.

Plasmamos nuestra **confianza** en construir futuro al invertir en la sostenibilidad medioambiental a través de un sistema lacustre en Xochimilco, que incluye, entre otros beneficios, la reforestación comunitaria, que contribuye a la organización social de la zona; y la inversión en el programa “Semillas de esperanza” para habilitar 20 sistemas de tratamiento de aguas residuales y favorecer la producción de hortalizas.

Por medio de la iniciativa “Apoyemos a nuestros héroes” asistimos al personal médico del Hospital Siglo XXI, con 10,750 comidas durante los meses de mayo y junio 2020.

Apoyamos la salud económica y psicoemocional de mujeres mayores de 14 años al impulsar proyectos productivos para mitigar el desempleo.

Activamente, promovimos, desde la plataforma MéxicoMéxico, iniciativas de otras fundaciones y esfuerzos de la Sociedad Civil.

Mantuvimos la plantilla de las y los colaboradores con salarios íntegros, atendimos temas emocionales y laborales pertinentes, con lo que fomentamos la salud desde el interior hacia el exterior, destacando que en FM la contingencia se atraviesa en compañía.

Continuamos fortaleciendo nuestra cultura interna y nuestro compromiso serio con el eje de perspectiva de género e iniciamos la profundización en el de ciudadanía activa.

Esperando generar aires nuevos y que estos logros les contagien nuestro entusiasmo, les invito a disfrutar este informe de un año de

buenas compañías
y resultados, con cariño:

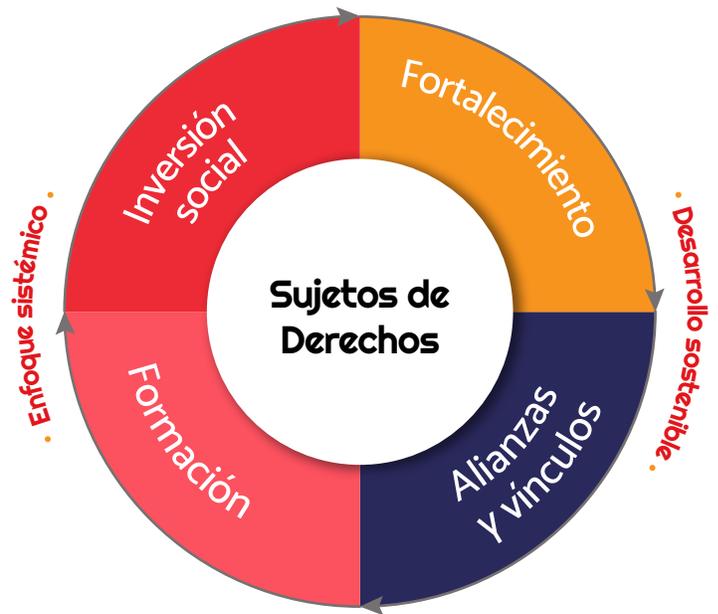


Gabriela Orozco
Presidenta del consejo

Somos Fundación Merced

Sin duda, el 2020 marcó un parteaguas para el mundo entero: **la pandemia** por COVID-19 se hizo presente para cambiar nuestras vidas y modo de actuar.

Así, con mirada transversal y plena confianza en que las personas y las organizaciones pueden ser **agentes de cambio**, impulsamos la **transformación sostenible** y el **desarrollo social**, razón por la cual llevamos a cabo **acciones** que refuercen a las asociaciones civiles y fortalezcan nuestro modelo de intervención.



- **Ejes transversales** •
- Perspectiva de género
 - Ciudadanía activa
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Cuál es nuestra esencia?

Crear alianzas sociales para impulsar la generación de nuevos espacios, siempre teniendo en cuenta que la unidad es la base para inspirar y transformar realidades, por lo que nuestra identidad se fundamenta en valores y pilares.

Misión

Impulsar el desarrollo y la transformación sostenible a través de alianzas con actores diversos

Visión

Ser generadores y fortalecedores de espacios de co-creación para la construcción innovadora de comunidades sostenibles

Las
4C
de la
experiencia Merced



Confianza



Compromiso



Calidad



Calidez

#InspiramosOrganizaciones



Inversión social

Este eje representa para Fundación Merced una oportunidad para generar alianzas basadas en la **sinergia** con el objetivo de solucionar problemas sociales desde la **sostenibilidad** y por medio de la movilización de recursos financieros y humanos.

En nuestra cotidianidad, establecemos y fortalecemos **vínculos horizontales** para colocar al centro a los **sujetos de derechos** a los que nos dirigimos, es decir, aquellos en quienes buscamos incidir, pues en ellos se reflejan los **cambios sociales** y el **retorno de la inversión** que generamos en conjunto con nuestros aliados; los que, a su vez, emprenden sus propias acciones colaborativas.



Alianzas 2020

Distintas **alianzas y programas** le dan vida al modelo de inversión social: todos son diversos, por lo que dan heterogeneidad y pluralidad a nuestras acciones.

Espacio de Encuentro de las Culturas Originarias, A. C.



Aliados financieros

Programas



- Abriendo llaves p. 08
- Rodar para ayudar p. 09

TOYOTA

- Conduciendo un México mejor p. 10



- Active Citizens p. 11



- Tecnología y desarrollo con VOZ p. 12



- Salas de lectura p. 13

**FUNDACIÓN
MERCED**

- IDEAS. Iniciativas para el desarrollo y acción social p. 14
- Fondo Memorial Familia Munguía p. 16
- Fondo Institucional Fundación Merced p. 17



- Estrategia Fundación Merced ante la pandemia por COVID-19 p. 18



- Fondo de Construcción Integral p. 21



AlianzasQueMultiplican

Abriendo llaves

Conscientes de la problemática que hoy en día enfrentamos a nivel mundial por el mal uso del agua, y de que las comunidades más vulnerables son aquellas con mayores complicaciones al respecto, el programa Abriendo llaves impulsa el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil que buscan **mayor disponibilidad de agua y mejor manejo sostenible de ésta**, con un **enfoque innovador, inclusivo** y orientado a **fortalecer el desarrollo comunitario y saneamiento** de San Juan Tlacotenco, Morelos.*

*Programa actualmente en desarrollo



Alcances del programa

Población atendida



1

Estados



1

Comunidades



1

Organizaciones

\$1,573,724
Recursos invertidos

Aliado operativo



Proyecto

Mejoramiento de entornos domésticos

Objetivos

- Construir **entornos saludables** de “Agua segura en el hogar”
- Implementar **sistemas** de saneamiento sustentables y comunitarios
- Impulsar la **participación comunal** en la mejora de sus ambientes doméstico y comunitario

Rodar para ayudar

Como nos ha dictado la experiencia, los esfuerzos de las organizaciones por alcanzar sus metas y mayores sueños deben verse apoyados por recursos técnicos que faciliten su trabajo; con esto en mente, en su 11ª edición, Rodar para ayudar proporcionó a instituciones de Nuevo León y Jalisco los recursos necesarios para la adquisición de **camionetas de pasajeros**, con lo que se buscó contribuir a la **movilidad eficiente, segura y cómoda** de los participantes.

2 camionetas entregadas



Rodar para ayudar

TOYOTA
FINANCIAL SERVICES



Aliado operativo

Sueños y Esperanzas A.C.



Utilidad del programa

- Nuestro aliado proporciona hogar a bebés e infantes en situación de abandono y maltrato, brindándoles atención integral, cuidados, salud y amor para posteriormente reintegrarlos a una nueva familia. En este sentido, la camioneta posibilitó **ampliar la cobertura de trabajo** en más municipios del área rural y metropolitana de Jalisco, ya que se empleó para movilizar personal de salud.
- Nuestro aliado contribuye al cuidado de la salud de las personas que viven con diabetes, sus familias y el público en general, por lo que se brindan atención, servicios, información y educación; en este sentido, la camioneta ayudó a **proporcionar mayor seguridad y eficiencia** en los traslados de niñas y niños para revisiones médicas y actividades recreativas.

#RodarparaAyudar

Conduciendo un México mejor

Para contribuir al **desarrollo sostenible y resiliente** de comunidades en condiciones de vulnerabilidad, la convocatoria de Conduciendo un México mejor para OSC mexicanas **impulsó proyectos en las áreas de educación, medio ambiente y seguridad vial** a través de la operación de iniciativas locales integrales.*

*Programa actualmente en desarrollo



Alcances del programa

Población atendida



2

Estados



3

Organizaciones



3

Comunidades



450,000

Personas

\$1,091,867
Recursos invertidos

Aliado operativo



Proyecto

App “Carisma, baila, vibra e inventa”

Ruta P: pasos seguros para valle de Puebla

Programa comunitario de rehabilitación y reforestación del humedal de Xochimilco

Objetivos

- Crear una **herramienta digital** orientada al **desarrollo humano y conciencia integral** de las infancias en Tijuana para compartir **contenidos lúdicos** donde el motor principal sean la música y la danza
- **Contrarrestar los efectos negativos del sedentarismo** relacionado con el confinamiento
- Promover la **movilidad segura, sostenible y accesible** en unidades habitacionales de Los Pueblos, en Mexicali
- **Rehabilitar el sistema lacustre de Xochimilco** mediante un programa que incluya reforestaciones comunitarias, voluntariado corporativo, capacitaciones y recuperación de espacios naturales
- Ofrecer oportunidades de **mejora económica y productiva** a la comunidad

Active Citizens

Alcances del programa

Población atendida



Estados



Proyectos



Personas

\$ 400,000

Recursos invertidos
(proyecto en coinversión al 50%)



ACTIVE CITIZENS



Para fortalecer las habilidades desarrolladas por la juventud participante del programa Active Citizens del British Council, nos sumamos al esfuerzo con un programa de capacitación que apunta a las **habilidades teórico-prácticas** en cuanto al diseño de **proyectos de emprendimientos sociales**.

En Ciudad de México y Estado de México, la población participante implementó los conocimientos aprendidos en sus propios **proyectos**, contando con **acompañamiento y consultorías personalizadas**.





Tecnología y desarrollo con VOZ

Programa emprendido para apoyar proyectos que impulsen y fortalezcan el **desarrollo sostenible** de comunidades, así como el **uso innovador de tecnologías** para mejorar las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad.*

*Programa actualmente en desarrollo



Alcances del programa

Población atendida



7

Estados



4

Organizaciones



7

Comunidades



161

Familias



10,236

Personas

Aliado operativo



Proyecto

Semillas de esperanza

Transformación digital (continuidad)

Escuelas rurales inteligentes

Porque me quiero me cuido

Objetivos

- Habilitar **20 sistemas de tratamiento de aguas residuales**
- Favorecer la **producción de hortalizas sanas para 14 familias**
- Extender los servicios asistenciales por medio de **tecnología digital** para impartir terapias de rehabilitación a distancia para personas con Alzheimer
- **Incrementar el rendimiento escolar** de la población infantil de las escuelas rurales CONAFE en Oaxaca
- Terminar la construcción de una **red de transmisión inalámbrica** que conectará 90% de las escuelas del estado a servicios de internet
- Proporcionar **tabletas con contenidos educativos** fuera de línea para aquellas localidades a las que no llegue la señal de internet
- Lograr que más mujeres accedan a **cuidados preventivos y curativos de cáncer de mama**
- Generar conciencia, educar y brindar acceso a **tamizajes preventivos para detectar cáncer de mama**
- Brindar **acompañamiento** a mujeres con con cáncer de mama detectado

Salas de lectura

Para contribuir al **desarrollo de habilidades comunicativas** de la población infantil e incidir en la **mejora de sus niveles de aprendizaje**, se instalaron tres salas de lectura en las Casas Grandes de Grupo México, presentes en los municipios de Cananea, Nacoziari y Esqueda, en Sonora.



Alcances del programa

Población atendida



1

Estado



1

Organización



3

Comunidades



117

Personas

\$820,396

Recursos invertidos



GRUPOMEXICO



Aliado implementador

iBbY
MÉXICO



Proyecto

Salas de lectura

Logros

- Mayor **visibilidad y posicionamiento** de la importancia de la lectura y escritura en la comunidad
- **Sensibilización de la población** sobre la relevancia de la escritura y la lectura en los ámbitos social, educativo y cultural
- **Impartición de herramientas técnicas y metodológicas** a los voluntarios mediadores de lectura

IDEAS

Iniciativas para el desarrollo y acción social

El programa IDEAS, tiene como meta **impulsar** con capital semilla **iniciativas innovadoras** y **creativas** orientadas a **fortalecer el desarrollo comunitario** o de base a través de acciones que sumen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



FUNDACIÓN MERCED



Alcances del programa

Población atendida



Estados



Familias



Comunidades



Personas



Organizaciones

\$1,040,000

Recursos invertidos

Aliado operativo



Proyecto

Creando opciones de desarrollo para adolescentes y jóvenes

Grupos de ahorro comunitarios

Programa de formación empresarial

Logros

- 50 jóvenes **capacitados** en desarrollo humano, ciudadanía y emprendimiento
- 10 **pláticas** informativas impartidas sobre el Programa de Grupos de Ahorro Comunitario en Baja California Sur
- **Diagnóstico** de problemáticas socioeconómicas a 7 grupos comunitarios
- Impartición de 9 **talleres** "Mejora tu negocio"
- Impartición de 1 **taller presencial** y 24 **foros virtuales** para microempresarios
- Desarrollo de 2 **cursos** de actualización en temas de COVID-19

Aliado operativo



Proyecto

Red de ecoescuelas
Parque Nacional
Lagunas de Chacahua

Barro aprobado: por
un ambiente limpio de
plomo en el sector
alfarero de Michoacán
y Puebla

Niñas y mujeres sanas
en una comunidad
segura

Logros

- Desarrollo de 1 **propuesta técnica de la campaña** “Las tortugas marinas nos visitan”
 - **Sensibilización** de 113 niños en torno a temáticas ecológicas en dos municipios: Villa de Tututepec y Santa María, Oaxaca
 - Instalación de 1 **cocina ecológica escolar**
 - Impartición de 2 **talleres** de capacitación en manejo de estufas ahorradoras de leña y de aguas grises para su autogestión
-
- **Mejoras a los hornos tradicionales** para mantener bajos los niveles de plomo en la sangre de los alfareros
 - Incremento de temperatura en hornos por aplicación de **mortero refractario**
 - 1 **instructivo** sobre construcción de horno de leña para alfareros
 - 1 **catálogo** para buscar una vida libre de plomo para los alfareros, difundido en formato digital
 - Entrega de 49 **paquetes** de alfarería libre de plomo a las familias de alfareros
 - Donación de 50 **despensas** como apoyo durante la pandemia
-
- Realización de 1 **diagnóstico** de capacidades municipales sobre prevención del abuso sexual contra niñas y mujeres jóvenes
 - Elaboración y presentación de 1 **diagnóstico** de abuso sexual infantil (ASI) en secundarias y preparatorias de Malinalco, Estado de México, a instancias municipales
 - Elaboración de 1 **documento** en el que se concentran buenas prácticas para la atención y prevención del ASI
 - Elaboración de un **mapa de organizaciones** en México con experiencia en atención del ASI
 - Impartición de 1 **diplomado virtual** para la detección, prevención y atención del ASI
 - Diseño participativo comunitario de una **estrategia bianual intersectorial** para la detección, prevención y atención del ASI

Inspiramos Organizaciones



Nuestros fondos institucionales son recursos propios destinados a **apoyar económicamente y en especie** a organizaciones de la sociedad civil para contribuir a su **institucionalidad y trascendencia**.

Fondo Memorial Familia Munguía

Con el objetivo de honrar la **vocación** de la familia **Munguía**, enfocada en ayudar a su sociedad, este fondo se encarga de **contribuir al trabajo** que realizan las cuatro organizaciones fundacionales.



Población atendida



1

Estados



4

Organizaciones



596

Personas



Hogar Marillac, A.C.

\$1,325,472
Recursos económicos

\$6,000
Recursos en especie



Fondo Institucional Fundación Merced

Teniendo en cuenta las dificultades de procurar recursos económicos necesarios para trascender los objetivos de las organizaciones, nació nuestro fondo institucional, el cual pretende **colaborar** en la financiación y fortalecimiento de éstas para **impulsar** su sostenibilidad y **secundar** la pasión con la que se desenvuelven.

Para lograr estas metas:

1 **anualmente se integran dos organizaciones** con permanencia de tres años en el fondo.

2 nos enfocamos en que la **formación y fortalecimiento complementen** el aspecto económico.

3 **involucramos** activamente a las **organizaciones** en su propio reforzamiento.

Población atendida



Fundación Familiar Infantil, IAP



Aliados operativos



Estrategia de Fundación Merced ante la pandemia por COVID-19



La pandemia por COVID-19 trajo dos tipos de **consecuencias**: por un lado, se visibilizaron problemáticas sociales relacionadas con los ámbitos educativo, económico y sanitario; y, por otro lado, con base en la necesidad de proponer algunas **soluciones ante la adversidad**, se manifestaron ampliamente las capacidades de explorar, idear y desarrollar nuevos planes.

En este contexto, seguimos delante de forma resiliente, pues, muchas veces a la distancia, pero con el corazón abierto, reforzamos los lazos de **cooperación**, replanteamos las raíces para la **formación de talento humano** y resaltamos la visión de **impulso y planeación colectivos**, todo ello con un sólo objetivo: reavivar los tres ejes principales de la estrategia para seguir **movilizando, sumando y amplificando** recursos, conocimientos y nuestro mensaje de **unión** para alcanzar una mejora social.





Mobilizar

Eje 1

En este eje, se **impulsaron** distintos proyectos con la finalidad de mantener los esfuerzos de las OSC que son parte de nuestra comunidad.

Aliado financiero

TOYOTA

Aliado operativo

Descripción del trabajo

- Nuestros médicos han sido imparables, por lo que el programa brindó **alimentación a personal médico** del Hospital Siglo XXI durante los meses de **mayo y junio** 2020. Se invirtieron \$860,000.
- Se apoyó durante 3 meses la **sostenibilidad de la seguridad alimentaria** de las OSC Hogar Marillac y Casa de las Mercedes por medio de un donativo en efectivo de \$540,000 (\$270,000 para cada OSC).
- Para contribuir a la reactivación económica y a la continuidad de la operación, en alianza con Fondo Semillas, se apoyaron proyectos para **impulsar a mujeres** mayores de 14 años, lo cual se realizó por medio de talleres de emprendimiento, panadería, salud mental, etc., con el objetivo de **mitigar el desempleo**. Se invirtieron \$250,000 para Las Panas y Sociedad Mexicana Pro Derechos de la Mujer, A. C.
- Con la intención de contribuir a la continuidad del proyecto ganador del premio Razón de Ser 2019, en la categoría educación se donaron \$167,000 para **impulsar liderazgos juveniles en acción comunitaria**, así como para estrategias de educación a distancia para niñas, niños y jóvenes en situación de pobreza.
- Contribuimos tanto a **la seguridad alimentaria como a la rehabilitación física y al mantenimiento de la salud** de 17 familias con niñas, niños y adolescentes con discapacidad severa de la Ciudad de México y Estado de México, para lo cual se asignaron 51 despensas de insumos básicos, 17 sillas de ruedas con características especiales, 51 paquetes de insumos de cuidado de la salud y 1 sesión de apoyo de escucha empática y educación emocional. Se contribuyó con un total de \$212,000.

FUNDACIÓN MERCED

- Se seleccionó al Banco de Alimentos Unidos para formar parte del Fondo Institucional Fundación Merced (p. 17) y **contribuir en sus áreas económica y formativa**. La OSC se enfoca en promover seguridad alimentaria para la población, para lo cual se estableció un presupuesto de \$200,000 por año.
- Se contribuyó con la operación de Hogar Marillac, con la compra de **4 pipas** de agua; una por semana durante un mes.
- Para apoyar a las MiPyMes arrendatarias de Hermun y Fundación Merced, se **redujeron los montos y pago de rentas** para minimizar el impacto económico de la pandemia y contribuir a la **permanencia de la economía local**. Este proyecto asciende a un equivalente de 1.2 millones de pesos absorbidos por nuestras organizaciones.

Sumar

Eje 2

En cuanto al segundo eje de nuestra estrategia, **consolidamos de manera digital nuestra oferta formativa** a través de un plan de formación impartido a través de MerceDigital (p. 31) para fomentar el desarrollo de las OSC y la continuidad de su trabajo.

Logros

Desarrollo de la plataforma de formación virtual MerceDigital:

- 5 webinars con 252 participantes en los meses de abril y mayo
- 6 webinars programados que trabajamos de junio a agosto
- Inicio de nuestro diplomado en línea con 30 personas inscritas



En alianza con Unboxed, logramos construir el World Café “Lo que callamos las OSC en tiempos de COVID”, espacio que se abrió para escuchar a las OSC y reconocer sus necesidades, así como construir **lazos y estrategias** para hacer frente a la incertidumbre generada por la pandemia, para lo cual se tejieron **redes de intervención, compromiso, creatividad y apoyo** en un espacio **horizontal** que nos permitió empatizar con base en miradas externas.

Asimismo, nos unimos a dos iniciativas sociales colectivas:



Red de articulación entre fundaciones empresariales, institucionales y familiares que busca el desarrollo de comunidades sostenibles en un México menos desigual y más justo y próspero.



Colaboración entre organizaciones donantes y fundaciones para conocer la realidad que atraviesa la sociedad civil organizada (SCO) ante la contingencia por COVID-19.

Eje 3

Amplificar

En cuanto al área de amplificación, se buscó la **acción** y el llamado para la **solidaridad**, esto con el objetivo de extender nuestro mensaje y hacer eco en cuanto a las distintas necesidades que presentan las organizaciones; para lograrlo, nos basamos en los siguientes fundamentos:



Difunde **FM**

comunica iniciativas solidarias.



Consejos **FM**

busca apoyar el trabajo remoto de las OSC.



Esencia **OSC**

impulsa la colaboración entre organizaciones donantes y fundaciones para conocer la realidad que atraviesa la sociedad civil organizada (OSC) ante la contingencia.



Voz **OSC**

conjunta análisis y opiniones sobre problemáticas sociales agravadas debido a la contingencia.

Fondo de Construcción Integral

En 2017, vivimos uno de los acontecimientos que más ha estremecido a México: el **terremoto del 19 de septiembre**; sin embargo, encontramos en dicho evento otro motivo para empatizar y unir. De esta manera, nació el Fondo de Construcción Integral como una respuesta propia y de nuestros aliados ante la emergencia.

Debido a que el trabajo aún no ha terminado, el proyecto sigue en desarrollo y renovación, por lo que en 2020 tuvo un nuevo impulso que fue de utilidad para alentar proyectos relacionados con este hecho y **reconstruir comunidades** de Ciudad de México y Oaxaca.*

*El programa se ha desarrollado desde el 2017 y se extenderá hasta el 2021

Alcances del programa

Población atendida



5

Estados



2,649

Familias



30

Comunidades



15,569

Personas*

\$79,425,559

Recursos invertidos de
2017 a 2020

\$66,673,275

Coinversión gestionada por los aliados operativos

\$12,752,284

Recursos recibidos

\$12,387,662

Donativos otorgados

\$364,622

Inversión en fortalecimiento

Funcionamiento



Movilización de recursos de aliados financieros y donantes individuales hacia comunidades afectadas, a través de aliados operativos que trabajan proyectos de recuperación integral



Fortalecimiento y asesoría profesional a los aliados operativos y a sus proyectos, impulsando el desarrollo sustentable



Monitoreo y seguimiento transparente a los avances y resultados de los proyectos



Documentación y sistematización de las experiencias de gestión e implementación de los aliados operativos

A través de la movilización de recursos distribuidos en tres convocatorias y por medio de la rehabilitación de las capacidades personales y comunitarias de los poblados afectados, **se logró...**

- **reconstruir y construir** espacios a través de procesos participativos,
- **atender psicológicamente y fortalecer** las relaciones interpersonales,
- **fortalecer** la capacidad de resiliencia y lazos comunitarios ante emergencias,
- **reactivar** la economía local.

Todo este trabajo se llevó a cabo por medio de los siguientes ejes.



Eje 1 **Reconstrucción** sustentable del hábitat



Eje 2 **Fortalecimiento** del tejido social



Eje 3 **Restablecimiento** de procesos productivos

Proyectos en operación 2020

Durante el 2020, se dio **continuidad** a los programas de la convocatoria 2019; esto debido a que la conclusión de los proyectos de ésta se vio pospuesta por la contingencia sanitaria por COVID-19.

En este caso, también se sumaron a nuestras filas dos nuevos proyectos que muestran la resiliencia ante la adversidad.

Aliado operativo



COOPERACIÓN
COMUNITARIA



FUNDACIÓN
COMUNITARIA
OAXACA



Proyecto

Encuentro virtual

Programa de recuperación y fortalecimiento de la resiliencia comunitaria (REDCOMUN). Fase 3. Fortalecimiento comunitario

Objetivos

Eje



- Llevar a cabo el **encuentro de las organizaciones** participantes en las convocatorias del Fondo para **mejorar** las condiciones de **habitabilidad y reducir la vulnerabilidad** de las comunidades rurales en México preservando los saberes tradicionales y facilitando la autogestión desde los ámbitos sociocultural, ambiental, territorial y económico
- Favorecer la **recuperación de comunidades afectadas** por emergencia con un enfoque de **desarrollo local** y **fortalecimiento de la resiliencia** comunitaria

Convocatoria 2019

Aliado operativo



EECO, A.C.



Proyecto

Gobernanza local para la resiliencia en territorios comunitarios del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca

Agua limpia para la población de San Mateo del Mar, Oaxaca

Logros

Eje



- **Diagnóstico de gestión integral de desastres** con 9 comités locales
- **Campaña de comunicación** para la sensibilización de cambio climático y de gestión de basura
- 130 personas capacitadas en **reciclaje y residuos sólidos**
- Construcción de 5 **baños secos** para la comunidad
- 160 personas capacitadas en la **construcción de estufas ahorradoras de leña**
- **Inauguración** del centro comunitario de Santa María Nativitas Coatlán



- Formación de **acuerdos** con las autoridades locales para la implementación de ecotecnias
- 2 **desalinizadoras** edificadas
- 3 **condensadores** construidos
- 3 talleres para la **auto-construcción de biodigestores**
- Construcción de 20 **biodigestores**

ESI A.C.
Ecología, Sustentabilidad e Innovación
Asociación C.A.B.

Fortaleciendo semillas

- **Capacitación** para instalación de los sistemas de biodigestores (WormPod)
- Creación de 1 **comité del agua** en el barrio
- 4 **muestreros de la calidad del agua** y capacitación de jóvenes para su monitoreo
- Campaña de **difusión de resultados** en los siete barrios de la comunidad
- Realización de 1 **evento de educación ambiental** con las comunidades
- Fomento del **cuidado del agua, adaptación al cambio climático y rescate de valores** en 3 primarias con 727 participantes
- Realización de **reuniones con los representantes de las cooperativas pesqueras** para identificar a quienes les interesa participar en el manejo de los residuos pesqueros y establecer un plan de acción

Convocatoria 2019

Aliado operativo



Proyecto

**Juego y acción:
enfoque participativo
de fortalecimiento de
resiliencia comunitaria**

Logros

Ejes



- Investigación sobre el **estado actual del Atlas de riesgo, salud e índices en Yautepec**
- Ampliación de servicios del área **“Educación para la salud y el ambiente”** con población infantil de 6 a 12 años
- **Atención emocional individual** y realización de un **taller de primeros auxilios psicológicos**
- **1 taller de resiliencia comunitaria** para identificar los mecanismos de actuación personales y comunitarios
- Captación a jóvenes en torno al tema de **mapa de riesgos**
- Iniciación de 15 mujeres en su **proceso terapéutico individual**
- **Contención emocional** en torno al COVID 19
- **1 mesa de trabajo** con productores para la adquisición de **herramientas que mejoren su producción**
- Avance de un **estudio de mercado** para producción y estrategias de comercialización



**Proyecto integral de
recuperación Chiapas**



- **Construcción de 1 espacio comunitario** como proyecto final de los 55 graduados del programa de autoconstrucción “Yo construyo”
- **Regularización de terrenos locales** gracias a la organización y recursos comunitarios
- **Participación** de toda la comunidad en el desarrollo de habilidades constructivas
- **Incremento en los ingresos** de la población durante el proyecto constructivo
- Regularización de **títulos de propiedad** de 52 familias
- **77 viviendas edificadas** de acuerdo con los estándares de seguridad y calidad
- Realización de **3 talleres productivos**
*Para 2021 se proyectó una capacitación con productores para mejorar sus procesos productivos y la venta de café
- **Capacitación** de 232 habitantes de la comunidad en temas de **resiliencia**
- **Incremento** del nivel de **resiliencia comunitaria** de 48.65% a 63.51%

Convocatoria 2018

Aliado operativo



Proyecto

Reconstrucción social del hábitat en Santa María Nativitas Coatlán en Oaxaca

Logros

Ejes



- **Reconstrucción de las viviendas** respetando los materiales y técnicas locales y tradicionales
- Realización de **54 asambleas** con la comunidad para presentación y organización de **actividades de construcción**
- **Factibilidad de reconstrucción** validada y avalada por las autoridades locales y en asamblea comunitaria
- Conformación de un **comité de construcción** integrado por 16 mujeres, que determinó el orden de las construcciones e informaba semanalmente a la comunidad sobre los avances
- Capacitación a 77 hombres y 47 mujeres en la **fabricación de bloques de adobe**
- Diseño participativo de las casas y planes de construcción con la comunidad
- **Empleo a 71 personas de la comunidad** en la fábrica de adobe, incluyendo a mujeres encargadas del hogar que laboraron por primera vez fuera de ésta y recibieron remuneración por su trabajo
- **Construcción de 98 casas** sismorresistentes



Fortaleciendo semillas

- Capacitación para la **construcción de ecotecnias** para ser replicada en la comunidad
- Capacitación sobre **fogones alternativos** a los tradicionales para mejorar los espacios de cocina
- Difusión de **información** sobre la situación del agua, cambio climático y eventos extremos naturales, para sensibilizar al sector respecto a su forma tradicional de pesca
- Capacitación y equipamiento a monitores para vigilar la **calidad del agua** de su comunidad



Proyecto integral de recuperación comunitaria de Asunción Ixtaltepec, Oaxaca

- **Vínculos** con emprendedores y activistas locales quienes impulsan proyectos comunitarios
- Implementación de 5 acciones de **sensibilización y resiliencia en la comunidad**
- Trabajo en un **diseño nuevo de huarache** con insumos locales, así como adquisición de las **herramientas y materiales** de trabajo para esta producción con miras a **renovar** el producto e **incrementar ventas**

Convocatoria 2018

Aliado operativo



Proyecto

Recuperación integral de comunidades afectadas por los sismos de 2017 en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca

Logros

Ejes



- Capacitación a 2,259 personas en temáticas de **enfoque territorial, de género, de derechos e intercultural**
- Autoconstrucción colectiva de **40 baños** secos, sismorresistentes, generadores de abono ecológico y reductores de desechos tóxicos
- Autoconstrucción colectiva de **48 estufas ahorradoras de leña**, con calentador de agua y deshidratador de frutas, para erradicar malestares oculares y pulmonares provocados por el humo acumulado de los fogones en las cocinas
- Autoconstrucción colectiva de **2 condensadores y 10 cisternas** de 20,000 litros captadoras y almacenadoras de agua de lluvia y sismorresistentes
- Creación y fortalecimiento de **9 comités** de gestión integral de riesgos de desastres con participación mayoritaria de mujeres
- **Concurso infantil** de dibujo y exposición de resultados para rescatar la memoria colectiva sobre las casas tradicionales y sus ventajas
- **Caravana de payasos** en conjunto con el colectivo "Palhacos Sem Fronteiras" (Brasil, México y E. U.) para trabajar a través de la risa el **efecto post-traumático** que dejaron en la comunidad los sismos de 2017
- Capacitación de 70 mujeres y hombres en temas de **salud materna**
- Trabajo directo con 9 parteras tradicionales a través de la **metodología de los círculos de embarazo** en colaboración con la organización "9 unas"
- Capacitación de 206 jóvenes de secundaria y preparatoria en **prevención del embarazo en adolescentes**
- Creación de 34 **nuevos diseños** artesanales para comercialización y aumento de ingresos locales, ello con el objetivo de beneficiar a más de 30 familias

Convocatoria 2017

Aliado operativo



Proyecto

Reconstrucción del hábitat comunitario en el Estado de México

Logros



- **Reconstrucción del hábitat comunitario** en los barrios de San Bartolo, San Jacinto y San Miguel, en la localidad de Hueyapan, Morelos
- Construcción de **12 km lineales de barreras vivas reforestadas** para evitar deslaves
- Asesoría a 12 productores de la comunidad para el **manejo de sus terrenos** e implementación de **mejoras en la producción**
- Capacitación a los participantes en las diversas técnicas que se pueden emplear en la **conservación de suelos**, tanto en ladera como en planicie

Convocatoria 2017

Aliado operativo



Proyecto

Reconstrucción del hábitat comunitario en el Estado de México

Laderas sostenibles y productivas

Logros

Ejes



- Capacitación para la **reforestación correcta** bajo sistemas de producción agroforestal
- Formación de microequipos para realizar la **nivelación de terrenos** en la ladera
- Formación de una **brigada** para la **conservación y rehabilitación** del entorno del centro comunitario educativo, así como la de su camino de acceso
- Conformación del **comité de vigilancia** Guardianes de laderas en colaboración con el PNUD-PMR



- 90 productores o jefes de familia capacitados en la **producción sostenible de cultivos y la conservación de suelos productivos y forestales**
- Elaboración de un **plan de desarrollo sostenible** para 90 huertas de aguacate o frutales en sistema agroforestal
- Implementación de obras y acciones de **manejo sostenible y conservación de suelos** realizadas en 90 huertas de aguacate o frutales
- Establecimiento de 20 **huertas modelo** en laderas de Tetela del Volcán, Tochimilco y Ecatzingo
- **Rehabilitación de la biblioteca** "El Mirador" en un centro comunitario educativo



- **Construcción de 5 casas** de manera participativa
- **4 biodigestores y 7 cisternas** de ferrocemento construidos
- **Capacitación a 237 personas** sobre ecotecias y construcción sustentable
- Incremento del 85% de las **habilidades familiares de autoconstrucción**
- Ciclo de **talleres de fortalecimiento comunitario**
- Impartición del 85% de **talleres** con temáticas sobre comunicación, género y resolución de conflictos
- Implementación de 4 ciclos de 6 talleres sobre **fortalecimiento comunitario** con el propósito de cohesionar a las familias participantes



Construcción integral Morelos

Convocatoria 2017

Aliado operativo



Proyecto

Autogestión sostenible de las familias de Ecatzingo

Logros

Ejes



- **4 viviendas** co-diseñadas y construidas de la mano de las familias beneficiarias implementando técnicas de construcción alternativas y sismorresistentes
- Desarrollo de un programa de **apoyo directo a la labor docente** y fortalecimiento de la currícula
- **Trabajo con 42 personas** en procesos de escucha, ideación y propuesta de proyectos de emprendimiento de base centrados en productos o actividades locales
- Participación de docentes en **temas de resiliencia y reacción ante crisis** y aspectos como habilidades socioemocionales, reconocimiento de emociones y comunicación asertiva



Reconstrucción social del hábitat para lograr una comunidad resiliente

- **Análisis de las técnicas** constructivas locales y de riesgos
- **Fortalecimiento de técnicas constructivas locales**, hasta en un 50%, de las técnicas constructivas sismorresistentes y de las ecotecnias apropiadas al lugar. Al menos el 25% de los participantes aplica las lecciones del proyecto como parte del proceso de reconstrucción
- **Directorio de personas económicamente activas** con potencial de emprendimiento
- **Creación de los grupos** "Orgánico Totolli" y "Guardianes de la ladera" para la **restauración** de suelos en parcelas y huertos agrícolas
- Generación de un **plan de uso, conservación y restauración** de suelo y la biodiversidad de la localidad
- **Participación de mujeres** en las construcciones
- Realización de 53 **levantamientos** para familias con casas afectadas por el sismo



Para dar por terminado el proyecto de este año, en septiembre de 2021 se llevará a cabo un evento virtual con nuestros múltiples aliados. En éste, se podrán conocer las actividades de recuperación, intercambio y sistematización que lo conformaron; así como los retos enfrentados y los aprendizajes adquiridos.

Contaremos con talleres, World Café y otras actividades en torno a temáticas de reconstrucción, recuperación, medio ambiente, acompañamiento y sostenibilidad.

#CompartirparaAprender

#Alianzas que Multiplican

Esta iniciativa es posible gracias a la suma de grandes talentos, recursos y voluntades de aliados estratégicos, financieros y operativos.

Alianzas financieras



TOYOTA



Donantes individuales

Alianzas estratégicas





Formación y fortalecimiento

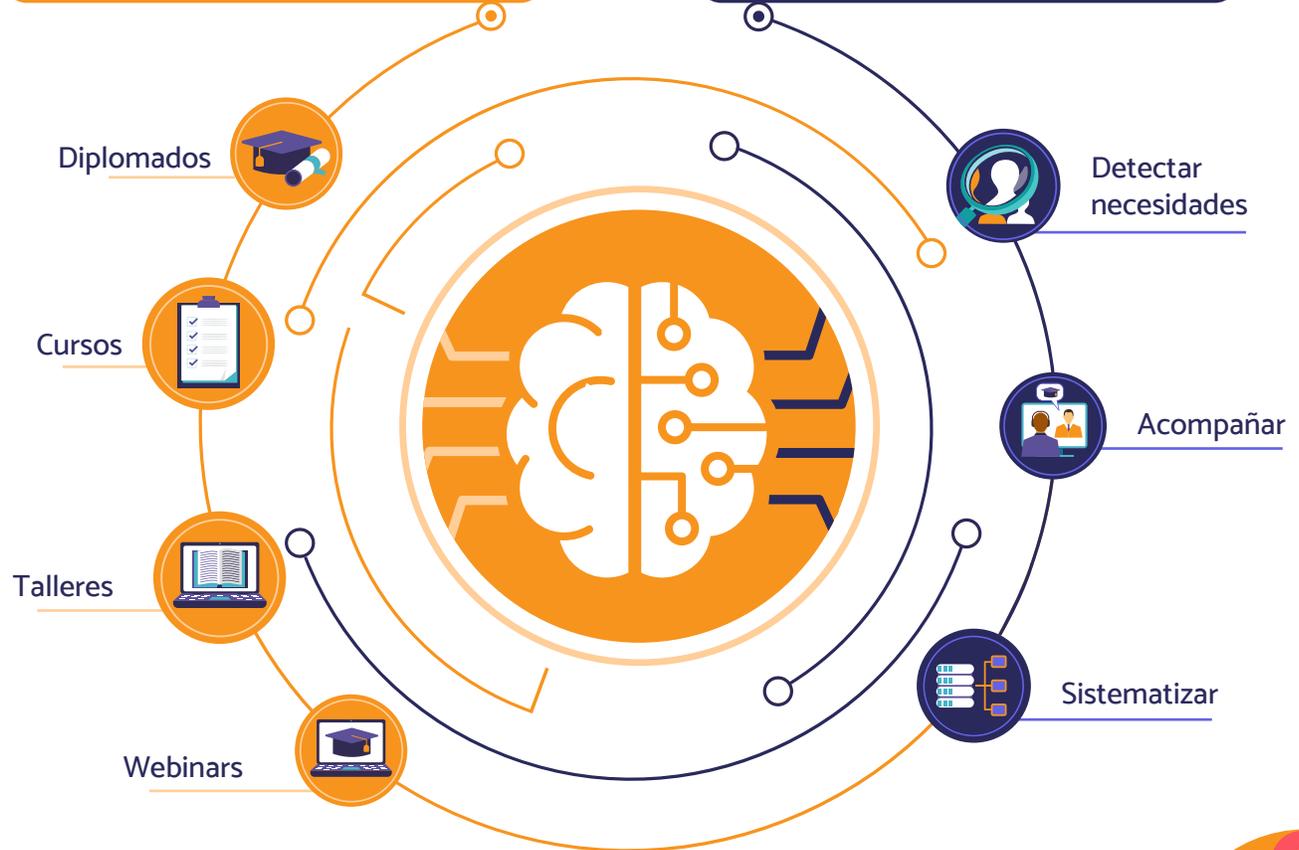
En estas áreas hemos encontrado una sinergia de gran interés que se basa en **alentar, capacitar e ir de la mano** con el talento de las asociaciones, todo ello desde múltiples miradas que nos permiten anclar proyectos para el bien común.

En 2020, nuestras áreas de Formación y Fortalecimiento se vieron impactadas por la contingencia sanitaria, sin embargo, la complejidad del contexto significó una fuente de cambio y creatividad que tuvo como base la tecnología. De esta manera, trabajamos diariamente con un modelo que se encarga de **formar**, por un lado, al **talento humano** — es decir, a los profesionales del sector social por medio de cursos y talleres —; y, por otro lado, de **fortalecer** el ámbito institucional que nos acompaña y apuntala el andamiaje de las asociaciones a través de determinadas acciones.

Modelo de formación-fortalecimiento

Oferta formativa para el talento humano

Enfoque de fortalecimiento institucional



Formación



Como una **oportunidad** de impulsar nuevas maneras al talento con el que trabajamos, nació **MerceDigital**, la **plataforma de aprendizaje a distancia** de Fundación Merced diseñada para **ampliar nuestra cobertura y cambio de acción formativa** hacia las OSC del país.

Con la base de ofrecer **contenidos de calidad, atractivos y accesibles**, los programas de MerceDigital están orientados a apoyar el desarrollo de las organizaciones para que éstas logren transformar de manera positiva nuestro país.

Durante este 2020, los alcances del programa fueron...

427,059 en recursos económicos invertidos

870 personas capacitadas

24 estados de la República Mexicana incluidos

Actualización de contenidos para diplomados, cursos y talleres

608 organizaciones fortalecidas

Adaptación de los cursos presenciales a sus versiones digitales

¡No dudes en conocer nuestra oferta formativa!

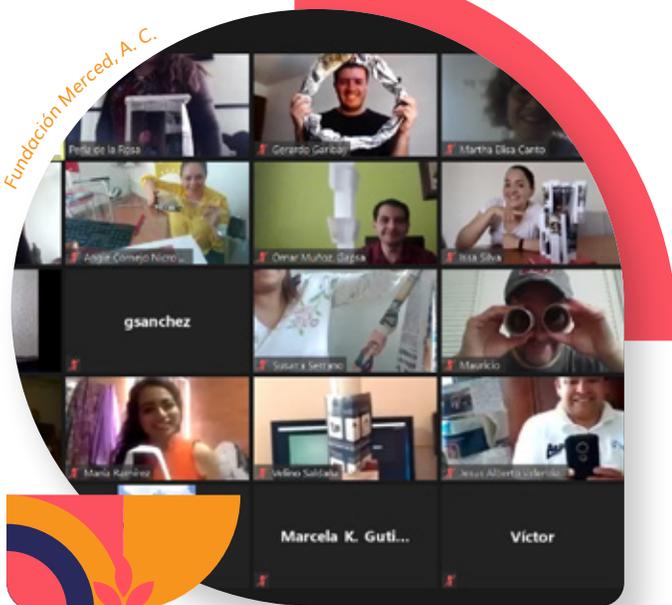


Nos sumamos al Primer Encuentro Financiero y Fiscal para OSC



en alianza con Dakshina A.C, el cual se alojó en nuestra plataforma MerceDigital, con el objetivo de **ofrecer un espacio de intercambio de ideas y compartir saberes** que sirvieran de orientación para la implementación y mejora de las prácticas de gestión financiera de las causas sociales dentro de las modificaciones al marco fiscal para las donatarias en México, teniendo como asistentes a 250 personas.

Fundación Merced, A. C.



Diplomados

Como parte de nuestra oferta formativa, existen dos diplomados que son ampliamente significativos por su contribución al beneficio de las OSC y sus actividades. Este año fueron impartidos en línea.

Diplomados

Descripción

Dirección y Gerencia Social, Puebla

- Fomento de conocimientos y herramientas para generar **resultados efectivos** y de impacto para sus organizaciones, con el objetivo de contribuir al desarrollo y permanencia de éstas.

Población atendida



1

estado



20

organizaciones



25

personas

Gestión Organizacional para la Transformación Social

- Contribución a la **profesionalización** de las OSC mediante el desarrollo de competencias clave para la **gestión y el fortalecimiento institucional**, que les permitan enfrentar los retos de la actualidad, así como alcanzar mejores resultados en su **intervención social**.

*La impartición del diplomado termina en 2021

Población atendida



5

estados



15

organizaciones



19

personas

Aliados financieros



FUNDACIÓN MERCED



Talleres y cursos

En Fundación Merced también contamos con una oferta pertinente de cursos y talleres que fomentan habilidades tanto logísticas como sociales para OSC.



Actividades	Descripción
<p>Taller “¿Cómo elaborar tu informe anual?”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Exposición a las OSC de la importancia de elaborar un informe anual de actividades en términos de fomentar su transparencia, rendición de cuentas, procuración de fondos y visibilidad social.
<p>Población atendida</p>	<p>  1 estado  7 organizaciones  7 personas </p>
<p>Taller “Modelo de intervención”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de incrementar las capacidades humanas e institucionales de las OSC para el uso de herramientas de planificación, diseño y gestión de sus modelos de intervención para la mejora de incidencias sociales.
<p>Población atendida</p>	<p>  4 estados  22 organizaciones  43 personas </p>
<p>Curso anual “Movilización de recursos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Impartición de las bases para llevar a cabo una adecuada movilización de recursos para las OSC.
<p>Población atendida</p>	<p>  10 estados  24 organizaciones  31 personas </p>

Webinars

Durante el 2020, tuvimos una amplia oferta de webinars encaminados a ampliar las habilidades técnicas de las OCS para lograr un desempeño más eficiente de su trabajo cotidiano.

Aliado financiero

FUNDACIÓN
MERCED



Logros

- Actividad impartida en línea a través de Mercedigital en el marco de la **estrategia ante la contingencia** por COVID-19 (p.18)
- 708 personas capacitadas

Retos y nuevas reglas fiscales 2020

- Actualización en cuanto a las nuevas **reglas fiscales** para las organizaciones de la sociedad civil que son donatarias autorizadas, así como en lo referente a la nueva ley del IVA y su impacto.

Herramientas digitales para el trabajo online de las OSC (gratis)

- Uso de **herramientas y plataformas tecnológicas** que permitan a los participantes organizar reuniones menos monótonas en entornos digitales.

Desafíos actuales y la innovación social

- Aplicación de **metodología de innovación social** para la resolución de los desafíos enfrentados por las OCS.

Planeación y gestión financiera para la toma de decisiones

- Identificación del proceso de la toma de decisiones y la importancia de la **planeación y la gestión financiera** en el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones.

Sostenibilidad financiera en tiempos de crisis

- Reconocimiento de las áreas de oportunidad al interior de la organización para lograr la **sostenibilidad financiera** en tiempos de crisis.

Pensamiento sistémico: cómo navegar la incertidumbre y la complejidad

- Entendimiento de qué es el **pensamiento sistémico** y por qué resulta fundamental para planificar y llevar a cabo proyectos y programas sociales, en especial en tiempos de mayor incertidumbre y complejidad.

Mercadotecnia social

- Fomento de conocimientos teórico-prácticos que permitan conocer, utilizar y aprovechar las ventajas de la **mercadotecnia social** como un **diferenciador** y generador de valor para el trabajo de las OSC.

Resignificando la vida de las OSC después de la pandemia

- Proporción de **herramientas psicológicas** para responder a los retos que presentan las OSC en cuanto al ámbito psicoemocional de sus integrantes.

Relaciones laborales y medidas de seguridad e higiene en el trabajo

- Reconocimiento de los **tipos de relaciones laborales** que existen y sus contratos de trabajo, así como de los procedimientos y normas aplicables en materia de **seguridad e higiene en el trabajo**.

Articulación y colaboración en el contexto actual

- Análisis de la importancia de la **articulación en el sector social** y la conformación de modelos colaborativos y soluciones sostenibles frente a los retos y el contexto actuales.

Liderazgos positivos

- Reflexión sobre el **liderazgo en tiempos de cambio** y difusión de estrategias y experiencias para su fortalecimiento.

¿Cómo perderle el miedo al COVID?

- Establecimiento de acciones para **enfrentar la pandemia** y seguir trabajando en las OSC de manera segura y eficiente.



Fortalecimiento

Tuvimos la oportunidad de trabajar con diferentes OSC para potenciar sus capacidades y abrir nuevos senderos de trabajo hacia el futuro en un entendido de labores colaborativas, lo cual se dio con los siguientes resultados.

\$2,550,914
Recursos invertidos

Aliado financiero



RÍO ARRONTE
FUNDACIÓN

Actividad

4 sesiones sincrónicas y asincrónicas de marco lógico

Población atendida



10
estados



52
organizaciones



63
personas

Logros

- **Asesoría** para organizaciones que son o que están intentando ser **donatarias** de la Fundación Gonzalo Río Arronte (FGRA)

3 talleres y 4 asesorías a organizaciones de la sociedad civil postulantes al donativo de la FGRA

Población atendida



15
estados



45
organizaciones



70
personas

- **84 horas de trabajo**
- Adecuación de las actividades a **modalidad virtual**

Asesoramiento legal y fiscal

Población atendida



1
estado



1
organización

- **Fomento de conocimientos para la vinculación con autoridades gubernamentales** para la expedición de la donataria autorizada

Asesoramiento legal y fiscal

Población atendida



1
estado



1
organización

- **Asesoría para la conclusión de su proceso** con instancias gubernamentales



PCQ Stem

Aliado financiero



Villa Attesi



Actividad

Asesoramiento legal y fiscal

Población atendida



1 estado



1 organización

Logros

- Obtención de la donataria autorizada

Asesoramiento legal y fiscal

Población atendida



1 estado



1 organización

- Elaboración de los estatutos de la organización

Acompañamiento para su convocatoria trienal

Población atendida



1 estado



1 organización

- Elaboración del sistema de monitoreo del proyecto apoyado por el fideicomiso

Consultoría sobre alineación estratégica, sistematización del modelo de intervención y transferencia de modelo de intervención a delegaciones estatales y locales

Población atendida



5 estados



1 organización

- Elaboración de 1 documento de alineación estratégica 2020 a la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja
- Sistematización del modelo de intervención institucional enfocado en gestión con base en resultados
- Pilotaje de la transferencia del modelo de intervención a 4 delegaciones estatales y locales

Alianzas que Multiplican

Acciona

Fortalecimiento para el cambio social



Nos sumamos a Nacional Monte de Piedad (NMP) para desarrollar el Programa de Fortalecimiento de Capacidades Organizacionales para el Cambio Social: Acciona, dirigido a sus organizaciones donatarias con el objetivo de **contribuir al desarrollo de éstas para incrementar su estabilidad y desempeño** ante los retos institucionales de la actualidad.

El 2020 marcó el comienzo de la iniciativa, para lo que desarrollamos su **diseño participativo** a través de un **diagnóstico inicial y su construcción colectiva** por medio de las siguientes actividades.

- Entrevistas realizadas a profundidad a 6 instituciones de asistencia privada (IAP)
- Encuestas a 69 organizaciones de la sociedad civil (OSC)
- Formación de 3 grupos focales con IAP

\$1,000,000

Recursos invertidos



Nacional Monte de Piedad.



Derivado de este ejercicio, durante el 2021, se creará e implementará la plataforma Acciona, un espacio de formación a distancia que contempla cinco módulos y temáticas:

M1 Fortalecimiento institucional

M2 Sostenibilidad financiera

M3 Gestión del talento

M4 Alianzas y redes

M5 Monitoreo y evaluación



Alianzas y vínculos

En el eje de alianzas y vínculos contemplamos todos los **apoyos, acompañamientos y compromisos** que enlazan y representan nuestra labor aunada a la de otras organizaciones; teniendo como principio la **innovación** en los programas sociales.



Premio Razón de Ser

Revive la ceremonia de Premiación 2020

Cada año, con nuestros aliados financieros **reconocemos** a aquellas organizaciones que destacan por su **labor, impacto y compromiso** en acciones integrales a favor de poblaciones en condiciones de vulnerabilidad. El objetivo del premio es **alentar, fortalecer y contribuir** a la continuidad de su labor a través de la inversión y visibilización a su trabajo, así como de la construcción de alianzas para la sostenibilidad.

En su edición XXI, Razón de Ser se llevó a cabo en **formato virtual** como una manera de seguir adelante y adaptarnos a las nuevas condiciones, sin olvidar nuestro propósito de **vincular e intercambiar experiencias** a través de este evento.



5

Estados



4

Organizaciones reconocidas



4

Aliados financieros colaboradores



4

Categorías de reconocimiento

\$1,450,000
Recursos distribuidos

Las categorías de premiación reflejan la **pasión, esfuerzo y profesionalismo** de las organizaciones como una inspiración para el cambio.

	Categoría	Organización reconocida	Proyecto	
	FUNDACIÓN MERCED	Institucionalidad, adaptabilidad y resiliencia	Nutre a un Niño, A. C. La asociación tiene por objetivo mejorar las condiciones de vida de familias vulnerables de la costa chica de Guerrero, ello con el fin de lograr su autosuficiencia.	Reconocimiento \$400,000
Aliados financieros	FUNDACIÓN ADO	Mujeres líderes impulsando el desarrollo local	Cunícola Los Capulines Proyecto productivo creado hace aproximadamente 6 años por cinco mujeres de la comunidad de San José Capulines, Hidalgo. Se comercializan productos elaborados por ellas mismas a partir de la transformación de carne de conejo.	Reconocimiento \$350,000
	FUNDACIÓN MERCED	Jóvenes emprendedores, innovación para el cambio social	Escuelita para el turismo sostenible "Los Bosques de Niebla" El proyecto, organizado en el Estado de México, promueve el turismo rural sostenible en Acatlán, Veracruz y sus alrededores para fomentar el manejo sostenible de recursos naturales.	Reconocimiento \$350,000
	TOYOTA FINANCIAL SERVICES	Educación inclusiva y de calidad en tiempos de crisis	Xoloescuela: jóvenes que forman a otros jóvenes A través del programa "Formación de liderazgos juveniles", se identifican y potencian habilidades en jóvenes del Estado de México para que se conviertan en referentes positivos para infantes y jóvenes.	Reconocimiento \$350,000

#PremioRDS

Alianzas **nuevas**



En 2020 concretamos la **vinculación** con la aseguradora Qualitas, para apoyar a familias indígenas de la localidad de Santa Ana Hueytlalpan en Tulancingo, Hidalgo. Este proyecto comenzará su operación en 2021.

Aliado operativo



Proyecto

Sustentabilidad Alimentaria Indígena

Objetivo

- Brindar apoyo alimenticio a familias indígenas de la comunidad a través de la **capacitación, implementación y comercialización** de productos avícolas, fortaleciendo a las mujeres de la región.

Transferencia de conocimientos, metodologías, herramientas y mejores prácticas del programa **para la sociedad civil**



En 2020 fuimos una de las entidades receptoras de los Paquetes de Solución del **Programa para la Sociedad Civil de USAID México**. La alianza tiene el objetivo utilizar, difundir y continuar el fortalecimiento de la sociedad civil organizada en México, a través de metodologías, herramientas y mejores prácticas desarrolladas a lo largo del programa.

Los paquetes que nos fueron transferidos, a través de la organización **Social Impact**, para continuidad e implementación fueron:

- Género e inclusión
- Gobernanza
- Monitoreo y evaluación

Cambia.la

Junto a Colectivo de Diseño Disruptivo, Esmex, Disruptivo TV, Socialab México, Impact Hub Caracas, Kubadili y SVX MX, organizaciones latinoamericanas dedicadas al impacto social, creamos **Cambia.la** una iniciativa y plataforma de cursos en línea que reúna y promueva lo mejor de la oferta educativa en línea para personas y organizaciones que se dedican a catalizar el cambio social en la región.



Aliados estratégicos



socialab





Vínculos y redes

Para impulsar **acciones efectivas** enfocadas en el desarrollo social de nuestro país, buscamos participar en redes que nos posibiliten establecer **lazos y alianzas** fortalecedores.

Uniones para la incidencia



Grupo de organizaciones y académicos en favor de los derechos de las OSC en México, Latinoamérica y a nivel global, el cual analiza su contexto social, normativo, fiscal y político.



Participación conjunta en el proyecto Cohesión Social para enfrentar la pobreza y desigualdad en el país. Por medio de diferentes campañas y acciones de incidencia en política pública, este grupo de actores de la sociedad civil organizada coloca dicha problemática como prioridad en la agenda nacional, y al desarrollo social como una alternativa para contrarrestarla.



Organización interdisciplinaria de organizaciones, academia y Gobierno enfocada a la promoción del voluntariado basado en habilidades y orientada al desarrollo y la sensibilidad social.



Red de articulación entre fundaciones empresariales, institucionales y familiares que construye un mayor impacto social en cuanto a comunidades sostenibles para un México menos desigual, así como más justo y próspero.

Alianzas estratégicas



Red temática que promueve comunidades sostenibles en América Latina. Somos instauradores de dicha red y miembros del nodo mexicano.



Afiliado estratégico para el fortalecimiento del sector social con participación en foros, encuentros y congresos sobre investigación y responsabilidad social empresarial.



Desde 2017, somos miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas, por lo que se han incorporado los ODS en todos nuestros programas de formación, fortalecimiento e inversión social, ello con el objetivo de contribuir a su cumplimiento.





Talento humano

Con el objetivo de **potenciar y consolidar** los talentos de nuestro equipo, durante 2020 en Fundación Merced nos dimos a la tarea de desarrollar programas que proporcionaran armonía, seguridad, ampliación de habilidades y una red fuerte y duradera.

Respuesta interna de Fundación Merced ante el COVID-19

Pensando en nuestro equipo, se establecieron los siguientes rubros para su **protección**.

- Trabajo desde casa
- Apoyo para el transporte
- Mantenimiento de la plantilla operativa con salarios íntegros
- Adaptación de todas las instalaciones e implementación de medidas sanitarias para un regreso seguro una vez que fue oportuno

Taller "Reset"

Junto con **Unboxed**, se impartió un taller para abordar los temas de lo **emocional y laboral en el contexto de la pandemia** con nuestra población interna. El objetivo fue detectar las áreas personales que cada colaborador desearía mejorar. Para lograr dicho objetivo, se brindó apoyo grupal y se realizaron acuerdos de trabajo unido. Los principales temas abordados fueron...

- los estresores de la vida profesional y personal,
- realización de esfuerzos para lograr rutinas positivas,
- recordar que la contingencia no se está atravesando en soledad.

Todo el equipo de Fundación Merced trabajando desde casa



[Muchas organizaciones cuando lanzamos una convocatoria]





CeRebración

CeRebración es un espacio donde celebramos el pensamiento, la creatividad y el talento de quienes dan vida a las organizaciones. De esta manera, se impulsa la reflexión y el análisis de temáticas sociales, que se traducen en la definición de estrategias creadas desde la colectividad y la horizontalidad.

En este contexto, se llevó a cabo un taller con Suhayla Barbaz y Daniel Estrada dirigido a definir qué significa la perspectiva de género desde los derechos humanos y en cómo fomentar masculinidades no violentas y relaciones igualitarias.

Construcción de la estrategia de incorporación del enfoque de género con el Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir

En el 2020, incluimos el enfoque de género como línea transversal de nuestro actuar, por lo que, de la mano con el Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir, organización experta en el tema, se estableció una alianza para trazar el camino de nuestras acciones futuras y de la perspectiva de trabajo interno que deseamos proyectar al exterior.



CeRebremos juntos y juntos
Perspectivas de género y masculinidades no violentas
SUHAYLA BARBAZ - DANIEL ESTRADA
20 de Agosto, 2020

OBJETIVOS

- Comprender qué significa la perspectiva de género desde los derechos humanos.
- Definir los roles y roles sobre nuestras actitudes y posturas frente a un cambio hacia relaciones igualitarias.

CONCEPTOS CLAVE

IGUALDAD DE GÉNERO: Que mujeres y hombres accedan con las mismas posibilidades y oportunidades al uso, control y beneficio de bienes, servicios y recursos de la sociedad, así como a la toma de decisiones en todas las áreas.

PERPECTIVA DE GÉNERO: Mecanismo que identifica la discriminación y la interacción con las diferencias biológicas y propone cambios para avanzar hacia la igualdad de género.

GÉNERO: Construcción social cultural que determina funciones y atributos que cada sociedad considera apropiados para hombres y mujeres.

LAS MUJERES Y LOS HOMBRES EN FM...

- ¿qué son diferentes? ¿cómo?
- ¿existen diferencias de género, edad, condición de salud, o algún otro motivo?
- ¿cómo son diferentes o son ventajas y desventajas?

EL EQUIPO DICE:

- El trato no distingue el género.
- no se son equívocos con los nuevos generaciones.
- Producto de historias y contextos diferentes.

¿CÓMO SE DEFINEN LOS HOMBRES O MUJERES?

- ¿cómo entiendes por masculino y femenino?
- Menciona tres ejemplos de lo que piensas al respecto.

**mi género ENTEREZA
FIEL personalidad
cultura GENTILES
SER educación PENE**

DISCRIMINACIÓN

Es cuando se hace una distinción, exclusión, restricción o preferencia, que no es objetiva, racional, ni proporcional y que tiene como objetivo o resultado, afectar los derechos humanos.

USAR el genérico masculino, invisibiliza a las mujeres y es un signo de DISCRIMINACIÓN.

Decirle a alguien 'FEMINAZI', es invalidarla, es decir que el pedir por nuestros derechos, es una 'exageración y estamos 'locas'.

¿CÓMO SE DEFINE LA FEMINAZI?

"Creo que hoy en día los feministas también son afectados o hombres como a mujeres. Solo que los afecta de maneras diferentes."

DECISIÓN vs IMPOSICIÓN

para actuar, necesitan libertad desde pequeños nos imponen los roles de un género o lo que debe de hacer cada uno. "Los hombres solo se interesan en el placer sexual, las mujeres solo quieren romanticidad."

EN MÉXICO hasta el 2002 el robo de una vaca tenía más sanción que el robo de una MUJER

La dominación masculina

Desde Meiloxiomia existe la dominación masculina, plantea cómo se tienen que dar las relaciones humanas, los conflictos y las estructuras sociales.

El mayor logro de la dominación masculina fue hacer RIVALIDAD entre IGUALES.

La socialización de género es el proceso por el cual aprendemos a pensar, sentir y comportarnos como hombres o mujeres según lo que dicta la cultura.

Tienes que ser fuerte | ¿es el más valiente
Mantén a tu familia | NO HABLE

¿ARISTOCRACIA?

Masculinidad hegemónica

Definición el dominio del hombre sobre la mujer y otros hombres originando desigualdad y conductas violentas.

¿Qué es ser hombre? ¿Qué es ser mujer?

¿qué haces a lo largo del día? | ¿qué hace tu pareja a lo largo del día?

"LA HISTORIA del HOMBRE"

Invisibilizando a la mujer desde la ciencia

A la mujer se le ha hecho menos desde el inicio de la historia, ocultando logros, achievements y contribuciones a la sociedad.

"TAL VEZ hoy ser 'hombre de verdad' signifique asumirse como seres humanos, integrales y diversos; liberarse a SÍ MISMOS."

Al finalizar esta CeRebración, ¿Cómo te sientes?

feliz | sorprendida | animada | intrigada | agradecida | reflexiva

¡Me abrieron los ojos! | ¡Con ganas de seguir!

FUNDACIÓN MERCED



Recursos movilizados

● Recursos recibidos de la operación inmobiliaria	\$15,798,382
● Recursos invertidos de aliados financieros	\$8,959,599
● Ingresos para programas de formación y fortalecimiento	\$5,286,658
● Transferencia a patrimonio restringido	[\$12,045,335]
● Voluntariado pro bono	\$203,550
Total de recursos movilizados	\$18,202,854

Recursos invertidos en el sector

● Donativos otorgados	\$13,012,255
● Transferencia de patrimonio restringido	[\$13,991,043]
● Inversión social/fortalecimiento	\$15,715,954
Total de recursos ejercidos	\$14,737,166

Cifras basadas en los estados financieros combinados 2020 de Fundación Merced, A. C. y Hermun A. C., auditados individualmente por **Deloitte**.

Sin ustedes no hubiera sido posible

¡Gracias!

Alianzas financieras



Alianzas operativas



Alianzas estratégicas



Aportaciones en especie



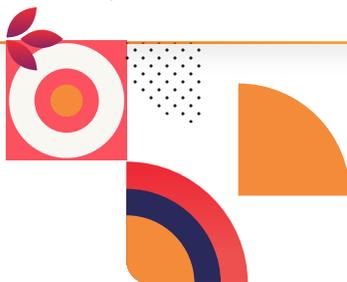


Agradecemos

...el esfuerzo, resiliencia, apoyo y guía de las personas asociadas, consejeras e integrantes de los comités de administración, inmobiliaria e innovación; todas ellas comprometidas con el desarrollo social en nuestro país y con el cumplimiento de nuestra misión;

...a Hermun, A. C. por el apoyo que nos brinda anualmente para la operación de Programas y Servicios de Fundación Merced, pues con su ayuda logramos seguir con nuestra misión, fortaleciendo a las Organizaciones de la Sociedad Civil;

...a todo el talento que nos conforma; ese equipo operativo que día con día trabaja con compromiso y entrega para adaptarse, innovar y construir un país mejor.





Órgano de gobierno

Miembros asociados

Expresidencias

Alberto Parás Pagés
Alberto Núñez Esteva
Juan Orozco Gómez Portugal
Margarita Olmedo Badía
María del Pilar Parás García
Olga Ramírez Campuzano

Distinciones honorarias

Adelina Loaiza del Río
Dolores Cárdenas de la Serna
Esther Carrera de Orozco
Martha González de Núñez
Miguel Mancera Aguayo
Verónica Villegas Vargas

Honorarios

Alberto de Icaza Gómez
Emilio Madrigal Patiño
Gustavo de la Serna Valdivia
Leticia García de Parás
Rubén Aguilar Monteverde
Salvador Domínguez Reynoso

En activo

Arturo Perdomo Jiménez
Enrique Arturo Nava Escobedo
Gabriela Orozco Carrera

Consejo directivo

Presidenta

Gabriela Orozco Carrera

Secretario

Arturo Perdomo Jiménez

Tesorero

Enrique Arturo Nava Escobedo

Voluntariado Merced

Abraham Fuentes Leyva
Alberto de Icaza Bravo
Alicia Mackissack de Martínez
Andrea López Romero
Bruno José Newman Flores
Cecilia María Mijares Ortega
Constanza Linares Luna Parra
Corrado Montalti Zignani
Elizabeth Romo Gil
Erika Liliana Enríquez Montaut
Gerardo Cándano Conesa
Jaime Martínez del Campo Rivero
Jorge Landa Portilla
Juan Carlos Jaques Garcés
Laura Sarvide Álvarez Icaza
Margarita Olmedo Badía
María del Pilar Parás García
María del Pilar Servitje Montull

María Elena Juárez Allende
María García Flores-Chapa
Miguel Alberto López Lara
Natasha Núñez González
Pilar Mariscal Servitje
Rodrigo Villar Gómez
Rogerio Juan Casas-Alatraste Urquiza
Santiago Gil Ramírez
Suhayla Bazbaz Kuri

FUNDACIÓN MERCED

Edición

Cristina Sánchez Zepeda

 <http://linkedin.com/in/cristinasanchezz>

 ec.szepeda@gmail.com

Diseño editorial

Santo Niño estudio



 SantoNinoMX

 santonino.eg

 contacto@santonino.mx

 santonino.mx



Informe anual

.....

www.fundacionmerced.org.mx



**FUNDACIÓN
MERCED**