



Impulsa
SOCIAL



GLOSARIO 2024



Aliados estratégicos

Personas u organizaciones con las que se establece una relación que genera sinergia y aprendizajes, y con quienes se potencia el logro de objetivos comunes. El/la aliado/a estratégico/a está dispuesto/a a compartir riesgos, responsabilidades, recursos, conocimientos y beneficios para fortalecer la alianza.

Elaboración propia, Fundación Merced.

Alianza

Mecanismo de colaboración entre personas, grupos u organizaciones con recursos y capacidades diversas que acuerdan trabajar conjuntamente a fin de cumplir con una obligación, alcanzar una meta o llevar a cabo una tarea específica compartiendo riesgos y beneficios.

Ros Tennyson, Foro de Líderes Empresariales del Príncipe de Gales, Fundación Interamericana, Kvaerner de México. Manual de Trabajo de Alianzas Intersectoriales, 1998.

Análisis de género

El análisis de género es una forma sistemática de observar el impacto diferenciado de desarrollos, políticas, programas y legislaciones sobre los hombres y las mujeres. Este proceso se inicia con la recopilación de datos desagregados por sexo y de información sensible al género sobre la población involucrada. El análisis de género también puede incluir el análisis de las múltiples formas en que los hombres y las mujeres, como actores sociales, se involucran en estrategias de transformación de roles, relaciones y procesos motivados por intereses individuales y colectivos.

Guía de lenguaje no sexista ONU Mujeres

http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/10/Guia-lenguaje-no-sexista_onumujeres.pdf

Fuentes: Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer (INSTRAW), 2004;

Autonomía

Capacidad de las personas para tomar decisiones libres e informadas sobre sus vidas, que les permitan actuar según sus propias aspiraciones y deseos en un contexto histórico propicio. Incluye: a) **autonomía física**; control sobre su propio cuerpo, b) **autonomía económica**; generación de ingresos y recursos propios, y c) **autonomía en la toma de decisiones**; plena participación en la toma de decisiones que afectan su vida y su colectividad (CEPAL, 2010).

CEPAL (2010). Manual de uso del Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/2966-manual-uso-observatorio-igualdad-genero-america-latina-caribe>



Autonomía económica de las mujeres

Capacidad de las mujeres para **generar ingresos y recursos propios**, a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres. Considera el uso del tiempo y la contribución de la mujer a la economía. La autonomía económica **comprende el derecho a trabajar y ganar su propio ingreso y la distribución del trabajo remunerado** y no remunerado, entre mujeres y hombres (CEPAL, 2011). La autonomía económica de las mujeres tiene como principal **objetivo fomentar el acceso y control de las mujeres sobre los recursos productivos**, así como conseguir que se las reconozca como agentes con **plena participación** en la economía (Oxfam, 2017).

Observatorio de Igualdad de Género, CEPAL. Disponible en: <https://oig.cepal.org/es/autonomias/autonomia-economica#:~:text=La%20autonom%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20se%20explica,las%20mujeres%20a%20la%20econom%C3%ADa>. Oxfam (2017). A “how to” guide to measuring women’s empowerment. Sharing experience from Oxfam’s impact evaluations. Simone Lombardini, Kimberly Bowman and Rosa Garwood.

Comunidad

Grupo social que comparte una tradición cultural, articulada por una estructura común; ocupa un territorio que no necesariamente es continuo ni corresponde a las delimitaciones oficiales.

https://www.nacionmulticultural.unam.mx/edespig/diagnostico_y_perspectivas/GLOSARIO/Glosario.pdf

Diagnóstico/ proyecto participativo

La metodología de diagnóstico participativo es una herramienta privilegiada para dar participación y voz a las comunidades en la identificación de los problemas y soluciones, para contribuir a que la comunidad reconozca y valore sus propios activos, para desarrollar sus capacidades de planeación, diálogo y concertación, para aprender a colaborar y construir con otros, para ampliar las prácticas y valores democráticos.

El **proyecto participativo de desarrollo**, resulta del proceso de diagnóstico participativo y se implementa conjuntamente con los grupos involucrados y la comunidad, donde estos juegan un **rol activo a lo largo de todas las etapas del proyecto (diseño, implementación, evaluación, etc.)**.

“Guía de Diagnósticos participativos y desarrollo de base, 2014. RedEAmérica. Disponible en: http://municipal.cegesti.org/manuales/download_guia_diagnosticos_desarrollo_base/guia_diagnosticos_desarrollo_base.pdf

Empoderamiento

El empoderamiento se refiere al proceso mediante el cual tanto hombres como mujeres asumen el **control sobre sus vidas**: establecen su propias agendas, adquieren habilidades (o son reconocidas por sus propias habilidades y conocimientos), aumentando su autoestima, solucionando problemas y desarrollando la autogestión. Es un proceso y un resultado.

Guía de lenguaje no sexista ONU Mujeres http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/10/Guia-lenguaje-no-sexista_onumujeres.pdf
Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer (INSTRAW), 2004

Empoderamiento económico

La igualdad de género en la economía se refiere al disfrute pleno e igual por mujeres y hombres de sus derechos y prerrogativas económicas facilitado por políticas y entornos institucionales propicios y el empoderamiento económico. El empoderamiento económico es un pilar de la igualdad de género. Se refiere tanto a la capacidad de tener éxito y avanzar económicamente como al poder de tomar decisiones económicas y actuar de acuerdo a ellas. Empoderar a las mujeres económicamente es un derecho esencial para alcanzar la igualdad de género y lograr metas de desarrollo más amplias tales como el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, y mejoras en la salud, educación y bienestar social.

Guía de lenguaje no sexista ONU Mujeres

http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/10/Guia-lenguaje-no-sexista_onumujeres.pdf

Fuentes: ONU Mujeres; ICRW (2011) Understanding and measuring women's economic empowerment.

Enfoque de derechos humanos

El enfoque basado en los derechos humanos es un marco conceptual para el proceso de desarrollo humano que se basa normativamente en estándares internacionales de derechos humanos y está operacionalmente dirigido a **promover y proteger los derechos humanos**. Su **objetivo es analizar las desigualdades** que se encuentran en el corazón de los problemas de desarrollo y **corregir las prácticas discriminatorias y las distribuciones injustas** de poder que impiden el progreso del desarrollo y que a menudo resultan en grupos de personas que se quedan atrás.

Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Valores Universales. Disponible en:

<https://unsdg.un.org/es/2030-agenda/universal-values/human-rights-based-approach>

Enfoque/ Perspectiva de género

El término "perspectiva de género" es **una forma de ver o analizar que consiste en observar el impacto del género en las oportunidades, roles e interacciones sociales de las personas**. Esta forma de ver es lo que nos permite realizar un análisis de género y luego transversalizar una perspectiva de género en un programa o política propuesta, o en una organización.

Es una **estrategia** para conseguir que las preocupaciones y experiencias de las mujeres, al igual que las de los hombres, sean parte integrante en la elaboración, puesta en marcha, monitoreo y evaluación de las políticas y de los programas en todas las esferas políticas, económicas y sociales, de manera que las mujeres y los hombres puedan beneficiarse de ellos igualmente y no se perpetúe la desigualdad. El objetivo final es conseguir la igualdad de género.

Guía de lenguaje no sexista ONU Mujeres

http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/10/Guia-lenguaje-no-sexista_onumujeres.pdf

Fuentes: UNICEF, UNFPA, PNUD, ONU Mujeres. "Gender Equality, UN Coherence and you", ECOSOC conclusiones convenidas 1997/2

Flujo de efectivo

El estado de flujos de efectivo es un estado financiero que muestra información acerca de las fuentes y aplicaciones del efectivo en el periodo, clasificadas por actividades de operación, de inversión y de financiamiento.

Por ende, permite conocer el efecto que han tenido las actividades de la entidad en su efectivo, evaluar su capacidad para cumplir con sus obligaciones y conocer sus requerimientos de financiamiento.

Las entidades con propósitos no lucrativos deben presentar como parte de sus estados financieros básicos, el estado de flujos de efectivo elaborado con base en la NIF B-2, Estado de flujos de efectivo, sin que sea necesario separar los conceptos por cada tipo de patrimonio.

NIF B-16 Estados financieros de entidades con propósitos no lucrativos, CIINIF

Género

“El género es el conjunto de **creencias, prescripciones y atribuciones que se construyen socialmente** tomando a la diferencia sexual como base. Esta construcción social [... define] las decisiones y oportunidades de las personas dependiendo de si tienen cuerpo de mujer o cuerpo de hombre. El género determina **qué se espera, qué se permite y qué se valora** en una mujer o en un hombre en un contexto determinado.

Guía de lenguaje no sexista ONU Mujeres

http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/10/Guia-lenguaje-no-sexista_onumujeres.pdf

Fuente: UN Women, OSAGI Gender Mainstreaming - Concepts and definitions

Igualdad de género

Se refiere a la **igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres y de las niñas y los niños**. La igualdad no significa que las mujeres y los hombres serán iguales, sino que los derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres no dependerán de si nacieron con determinado sexo. La igualdad de género implica que los intereses, necesidades y prioridades de mujeres y hombres se toman en cuenta, reconociendo la diversidad de diferentes grupos de mujeres y hombres. La igualdad de género no es un asunto de mujeres, sino que concierne e involucra a los hombres al igual que a las mujeres. **La igualdad entre mujeres y hombres se considera una cuestión de derechos humanos** y tanto un requisito como un indicador del desarrollo centrado en las personas.

Oficina del Asesor Especial en Cuestiones de Género y Adelanto de la Mujer (OSAGI)

<http://www.un.org/womenwatch/osagi/conceptsanddefinitions.htm>

Fuente: UN Women, OSAGI Gender Mainstreaming - Concepts and definitions

Liderazgo para la transformación social

Uno de los espacios donde se ve cada vez más el liderazgo transformador y donde se debe garantizar la participación plena de las mujeres es en la vida pública. Para que el poder compartido se convierta en una realidad, la violencia contra las mujeres en el ámbito público debe eliminarse y las normas sociales, el acceso a la financiación y los marcos legales e institucionales deben transformarse, de modo que apoyen la participación y la toma de decisiones de manera igualitaria.

<https://www.unicef.org/mexico/comunicados-prensa/onu-m%C3%A9xico-el-liderazgo-de-las-mujeres-es-fundamental-para-crear-un-mundo-m%C3%A1s>

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). Disponible en:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

ODS 5

El Objetivo 5 busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

ODS 10

El Objetivo 10 hace ver que la desigualdad de ingresos ha aumentado en casi todas partes en las últimas décadas, pero a diferentes velocidades. Para frenar este aumento de las disparidades, es necesario adoptar políticas sólidas que empoderen a las personas de bajos ingresos y promuevan la inclusión económica de todos y todas, independientemente de su género, raza o etnia.

ODS 12

Uno de los espacios donde se ve cada vez más el liderazgo transformador y donde se debe garantizar la participación plena de las mujeres es en la vida pública. Para que el poder compartido se convierta en una realidad, la violencia contra las mujeres en el ámbito público debe eliminarse y las normas sociales, el acceso a la financiación y los marcos legales e institucionales deben transformarse, de modo que apoyen la participación y la toma de decisiones de manera igualitaria.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

Participación comunitaria

El término “participación comunitaria” se entiende comúnmente como la participación colectiva de la población local en la evaluación de sus necesidades y estrategias de organización para satisfacer esas necesidades.

Preston R, Waugh H, Larkins S, Taylor J. Community participation in rural primary health care: intervention or approach? *Australian Journal of Primary Health*. 2010; 16: 4-16.

Producción y consumo sustentable

La producción y el consumo sustentable consiste en fomentar el uso eficiente de los recursos y minimizar la generación de residuos y contaminantes. La Agenda 2030 promueve la producción y consumo sustentable en su Objetivo 12.

Agencia de la GIZ en México. 2017.

https://dsiappsdev.semarnat.gob.mx/datos/portal/publicaciones/Guia_de_Etiquetas_para_un_Consumo_Sustentable%20web.pdf

Productos sostenibles

Un producto sostenible es aquel que ha sido fabricado mediante procesos respetuosos con el medioambiente, controlando el consumo de energía y los recursos naturales empleados, evitando las emisiones contaminantes y con un mínimo impacto en el ambiente: deben ser eficientes, competitivos y rentables.

A Practical Guide to Plastics Sustainability. Concept, solutions, and Implementation. 2020.

<https://doi.org/10.1016/B978-0-12-821539-5.00007-0>

Roles de género

Los roles de género se refieren a las **normas sociales y de conducta** que, dentro de una cultura específica, son ampliamente aceptadas como **socialmente apropiadas para las personas de un sexo específico**. Suelen determinar las responsabilidades y tareas tradicionalmente asignadas a hombres, mujeres, niños y niñas. A menudo los roles de género están condicionados por la estructura del hogar, el acceso a los recursos, impactos específicos de la economía mundial, una situación de conflicto o desastre, y otros factores relevantes localmente tales como las condiciones ecológicas. **Al igual que el género, los roles de género pueden transformarse con el transcurso del tiempo, especialmente con el empoderamiento de las mujeres y la transformación de las masculinidades.**

Guía de lenguaje no sexista ONU Mujeres

http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/10/Guia-lenguaje-no-sexista_onumujeres.pdf

Fuente: UNICEF, UNFPA, PNUD, ONU Mujeres. "Gender Equality, UN Coherence and you".

Sostenibilidad

Es la capacidad de llevar a cabo las actividades de una organización a lo largo del tiempo, debido a que cuenta con los recursos económicos, materiales y humanos para hacerlo.

Elaboración propia de Fundación Merced

Violencia contra las mujeres

La violencia contra mujeres y niñas es una violación grave de los derechos humanos. Su impacto puede ser inmediato como de largo alcance, e incluye múltiples consecuencias físicas, sexuales, psicológicas, e incluso mortales, para mujeres y niñas. Afecta negativamente el bienestar de las mujeres e impide su plena participación en la sociedad. Además de tener consecuencias negativas para las mujeres, la violencia también impacta su familia, comunidad y el país. Los altos costos asociados, que comprenden desde un aumento en gastos de atención de salud y servicios jurídicos a pérdidas de productividad, impactan en presupuestos públicos nacionales y representan un obstáculo al desarrollo.

<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women>

La violencia de género es el resultado de una sociedad que normaliza e incluso justifica la discriminación y desigualdad de género. Por mucho tiempo, se asignó a hombres y mujeres roles de género basados en su sexo, limitando a las mujeres al espacio doméstico y el cuidado de las hijas o hijos, y colocando a los hombres en los espacios públicos, asignándoles la responsabilidad absoluta de ser los proveedores del hogar. Esta distribución desigual de labores y responsabilidades dio como resultado relaciones jerárquicas basadas en el poder y la dominación, lo que con frecuencia conduce a la violencia.

<https://www.gob.mx/inmujeres/articulos/no-mas-violencia-contra-las-mujeres?idiom=es>

Haz clic

BASES

MÁS INFORMACIÓN

Wendy del Río Cruz

Oficial de Programas de Inversión Social
convocatorias@fundacionmerced.org.mx

REDES SOCIALES

    @FundMercedAC
www.fundacionmerced.org.mx